

OBE 教育理念下陶瓷产品设计课程的探索

邓笙杜

闽江学院 福建省 福州市 350108

[摘要]陶瓷产品设计课程是产品设计专业的核心课程，其主要的教学目的是培养学生的产品设计能力。在以往传统的教学中，课程教学以教师为中心，学生被动学习，教学过程缺乏师生互动和探究，学生对课程知识理解不深入，课程的实践能力和创新能力也不足。OBE 教育理念要求以学生为中心，关注学生学习成果，将教学目标与学生的学习成果相结合，实现以产出为导向的教育模式。以此为指导，笔者从课程教学内容、教学方法、考核方式等方面对陶瓷产品设计课程进行了探索与改革。通过对教学内容与人才培养目标、人才培养模式、课程考核方式等方面进行改革与创新，实现了人才培养目标与企业需求之间的一致性。本文以景德镇陶瓷学院产品设计专业“陶瓷产品设计”课程为例，结合 OBE 教育理念探讨了课程改革与实践，为其他陶瓷类专业的产品设计教学提供借鉴。

[关键词]OBE 教育；陶瓷产品；陶瓷产品设计

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0069-01 **[收稿日期]** 2023-12-06

一、课程现状；

陶瓷产品设计课程是景德镇陶瓷学院产品设计专业的核心课程，也是后续陶瓷产品设计方向的基础课程，具有较强的实践性和应用性。在传统教学中，通常将课程内容分为基础理论知识和专业应用实践两个部分。在基础理论知识方面，学生主要学习陶瓷工艺、陶瓷美学、陶瓷材料、产品设计概论、装饰纹样等理论知识，对于新材料与新技术也有一定的了解。在专业应用实践方面，学生主要学习陶瓷产品设计方法和设计流程等，掌握一定的设计理论与技能。但是由于该课程理论性强、实践性弱，学生在学习过程中往往难以将理论知识和实践技能融会贯通，难以将专业知识应用于实际问题。在传统的教学模式下，教师一直是课堂教学的中心，教师与学生之间缺乏交流与互动，

教学过程中存在师生之间的“主客关系”。这种以教师为中心的“主客关系”在一定程度上束缚了学生的思维和实践能力的发展。另外，在教学过程中教师对学生的关注程度也不高，学生学习成果与企业需求之间存在一定的差距。在这种“主客关系”下，学生对课程知识理解不深入，对专业发展也缺乏动力。

以景德镇陶瓷学院产品设计专业为例，该专业开设了“陶瓷产品设计”课程和“日用陶瓷设计”两个方向。其中“陶瓷产品设计”课程为核心课程之一。该课程作为陶瓷类专业的基础课程之一，旨在培养学生的陶瓷产品设计能力、市场需求分析能力和创新能力。该课程教学中教师通过理论讲解、案例分析、实物演示、小组讨论等多种形式来开展教学活动。但是在教学过程中，由于教学目标不

明确、教学内容设置不合理、教学方法单一等原因，导致教学效果不佳。

传统陶瓷产品设计课程的内容主要包括三个部分：理论基础知识、专业应用实践和创新设计实践。其中理论知识包括陶瓷材料、装饰纹样等基础知识；专业应用实践包括陶瓷产品的创意设计、结构与工艺分析、生产工艺分析等内容；创新设计实践主要以毕业设计（或论文）为主。在课程教学中，教师通常采用传统的讲授式教学模式。由于“陶瓷产品设计”课程具有很强的实践性和应用性，因此该课程的教学内容应当以学生为中心，让学生在学习过程中获得知识和技能，满足社会对人才的需求。但是传统教学中存在以下问题：一是在传统教育理念下教学模式以教师为中心，学生被动学习；二是在传统教学模式下教学目标不明确，课程目标与企业需求存在差距；三是在传统教学模式考核方式单一，难以全面考察学生的学习成果；四是在传统教育理念下学生缺乏主动探索和实践能力；五是课程缺乏社会实践环节。

二、教学内容与人才培养目标的一致性

课程内容的选取应与陶瓷类企业的人才培养目标相一致，并将其转化为课程教学内容。课程教学内容可分为三个层面：一是为理论知识的讲授，如陶瓷材料、成型工艺等；二是为实践项目的教学，如陶艺工作室等；三是为创新创业的训练，如陶瓷产品设计大赛等。课程教学内容应根据学生所学知识和企业需求，对课程内容进行选取与加

工，形成具有针对性、实用性和可操作性的教学内容。笔者以景德镇陶瓷学院产品设计专业“陶瓷产品设计”课程为例，该课程的教学内容包括理论知识、实践项目、创新创业比赛四个层面，其具体教学内容如表 1 所示。教学内容的选取应结合学生的专业和企业需求，同时也要与景德镇陶瓷学院人才培养目标相一致。

1、以陶瓷材料与成型工艺为理论知识教学重点

陶瓷材料的种类繁多，包括无机材料、有机材料、陶瓷纤维、陶瓷颗粒、陶瓷粉体等。各种类的性能、特点和应用也不尽相同，教学内容要以某一种或几种材料为重点，同时兼顾其他材料。如教学重点可以放在无机材料的特性与应用上，而教学难点可以放在陶瓷纤维和陶瓷粉体上。

同时，陶瓷成型工艺也是重要的理论知识，其具体内容包括原料处理、坯体成形、烧成与装饰等。学生应结合自身所学专业和企业需求，对成型工艺进行有针对性的学习与训练。如在材料准备方面，可讲授陶瓷坯体的基本成型工艺与流程；在坯体成形方面，可讲授如何通过不同的成型工艺进行坯体的塑造；在烧成方面，可讲授如何通过不同的烧制工艺进行瓷器的烧制；在装饰方面，可讲授如何运用多种装饰手法进行产品装饰。通过对成型工艺与烧成工艺的讲授，学生可以全面了解陶瓷材料、成型工艺与烧成工艺。

2、以实践项目为实践教学的载体

实践项目的教学是通过课程教师的引

导,让学生在参与项目过程中,加深对理论知识的理解,提高应用能力。以“陶瓷产品设计”课程为例,该课程设置了实践项目课程和创新创业实践课两个模块。在实践项目课程中,教师主要以“企业实际需求”为切入点,与企业展开合作,设计制作陶艺产品。在项目实施过程中,教师不仅要关注学生作品的完成质量,还需要注意学生设计思路的拓展、创意灵感的激发、实际产品与图纸的衔接等问题。在创新创业实践课中,教师主要以“大学生创业实践计划”为切入点,鼓励学生通过了解企业需求、挖掘企业潜力、参与产品设计和后期成果展示等环节来完成创新创业训练。

三、教学方法与手段的改革

Exploration of ceramic product design course under the concept of OBE education

Deng Sheng du

Minjiang University, Fujian Province, Fuzhou City, 350108

Abstract: Ceramic product design course is the core course of product design major, and its main teaching purpose is to cultivate students' product design ability. In the past traditional teaching, the course teaching is teacher-centered and students learn passively, the teaching process lacks the interaction and inquiry, students have no deep understanding of the course knowledge, and the practical ability and innovation ability of the course are also insufficient. The OBE education concept requires being student-centered, paying attention to students' learning outcomes, combining teaching objectives with students' learning outcomes, and realizing an output-oriented education model. Guided by this, the author explores and reformed the ceramic product design course from the aspects of teaching content, teaching methods and assessment methods. Through the reform and innovation of the teaching content and talent training objectives, talent training mode, course assessment mode and other aspects, the consistency between the talent training objectives and the needs of enterprises has been realized. This paper takes the course of "Ceramic Product Design" in Jingdezhen Ceramic College as an example, and

在 OBE 教育理念下,陶瓷产品设计课程教学方法和手段的改革,要求教师以学生为中心,充分发挥学生在教学中的主体作用,以项目驱动式教学为切入点,创新教学方法和手段。教学过程中采用项目任务驱动法、小组讨论法、分组实验法等多种教学方法与手段,让学生主动参与到课程学习中来,提高学生的积极性和主动性。同时,在实践环节中注重引入企业项目、毕业设计项目等,通过项目驱动式教学方式培养学生的创新能力与实践能力。

参考文献:

[1]荆琦,董国娟.OBE 教育理念下陶瓷产品设计课程的探索[J].教育信息化论坛,2022(13):45-47.

discusses the curriculum reform and practice combined with the OBE education concept, providing reference for the product design teaching of other ceramic majors.

Key words: OBE education; ceramic products; ceramic product design