

高职百万扩招背景下数字媒体艺术设计专业教学改革探析

魏腾玉

枣庄职业学院 山东 枣庄 277000

[摘要]在国家大力推行高职扩招政策的大背景下，高职院校应当加快数字化教学资源建设工作，将智慧校园建设融入到数字媒体艺术设计专业教学改革之中。

[关键词]高职院校；数字媒体；艺术设计专业；教学改革

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9229 (2023)-0063-18 **[收稿日期]** 2023-08-22

一、构建数字媒体艺术设计专业课程体系

数字媒体艺术设计专业是一门涉及计算机、通信、电子技术、艺术等多学科的综合专业性专业，其培养目标是为适应信息时代对数字媒体艺术设计人才的需求，培养具备较高的文化素养和专业理论知识，掌握计算机软件和网络技术，具有较强的网络环境下进行多媒体艺术创作的能力，具有一定的计算机应用水平和相应的知识、技能和素质结构，能在各类数字媒体行业、文化传播机构以及企事业单位从事数字媒体产品开发、运营和管理的工作，能在电子商务企业从事网站策划与设计、网站建设与维护以及网络营销与管理的复合型应用人才。

数字媒体艺术设计专业课程体系由公共基础课、专业基础课和专业核心课三部分组成。公共基础课包括思想道德修养与法律基础、体育、英语等；专业基础课包括计算机文化基础、数字电路与逻辑设计等；专业核心课包括视觉传达设计基础、数字影像设计基础（二维动画）、数字音频设计基础（三维音频）等。这三部分课程按照由浅入深的顺序

进行安排，从理论到实践，再从实践到理论，以模块化的课程方式呈现。

二、整合数字媒体艺术设计专业教学资源

数字媒体艺术设计专业作为高职院校的一个新兴专业，其办学特点是“新”，对学生的要求也是“新”。这就需要教师对本专业的发展趋势、学生特点、市场需求等进行深入的研究，并在此基础上提出合理的培养方案。数字媒体艺术设计专业教学改革创新的核心就是“新”，需要整合专业教学资源，以适应培养高素质技术技能型人才的需要。因此，高职院校应以“新”为导向，整合本专业现有的教学资源。

首先，高职院校应积极参与到国家职业教育资源库建设之中，搭建数字媒体艺术设计专业数字化教学资源平台。在平台上建立本专业相关课程体系、教师资源库、学生技能档案和课程体系等。其次，高职院校还可以依托智慧校园建设平台，整合数字媒体艺术设计专业教学资源，形成以数字化教学资源为主体，以信息化技术为支撑，以数字化教学平台为载体的完整教学体系。同时，还可以

利用网络平台与数字媒体艺术设计专业教师、学生和家长等建立广泛联系。再次，高职院校应加强对学生数字化学习能力培养。在智慧校园中建立完善的在线课程体系和在线学习管理系统，帮助学生完成数字媒体艺术设计专业课程学习、作业、考试和评价等过程。最后，高职院校还可以利用智慧校园中的网络平台与数字媒体艺术设计专业学生进行交流与互动。

三、深化智慧校园建设，优化教学资源配置

智慧校园是基于互联网技术的教学环境，以教育信息化带动教育现代化，促进教育公平与质量提升的现代化教育管理体系。数字媒体艺术设计专业的学生接受的是艺术设计类专业的培养，而艺术设计类专业与其他专业相比，有其自身独特之处，需要在教学过程中不断地创新。因此，在数字媒体艺术设计专业教学过程中，要充分利用互联网技术进行教学资源建设。首先，通过互联网平台可以将教师、学生、企业人员以及其他教学资源进行整合，对教学内容进行优化，让学生能够在学习过程中将知识内容与实践活动相结合。其次，要充分利用网络平台对数字媒体艺术设计专业学生进行个性化辅导和指导。在智慧校园建设过程中，高职院校还应当构建数字媒体艺术设计专业的专业网站，使学生能够通过网站获取相关的教学信息、课程资料以及在线讨论等服务。通过专业网站的建设和完善，能够增强数字媒体艺术设计专业学生对知识的理解能力，同时也

能够培养学生的创新意识和创新能力。高职院校在进行数字化教学资源建设过程中，应当充分利用互联网技术实现数字化教学资源与课程之间的有效结合，从而提高数字媒体艺术设计专业人才培养质量。

四、创新人才培养模式，加强校企合作

高职院校应以社会需求为导向，充分发挥自身的优势，以培养出满足社会发展需要的数字媒体艺术设计人才为目标，创新人才培养模式，加强校企合作。

首先，高职院校应树立“产教融合、校企合作”的理念，积极开展合作办学，开展订单式、定制化人才培养模式。其次，高职院校应根据市场需求，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的原则，将企业文化、企业案例引入到数字媒体艺术设计专业的教学内容中。最后，高职院校还应加强数字媒体艺术设计专业教师队伍建设，探索“双师型”教师队伍的培养途径。

高职院校还可积极与企业合作开发数字媒体艺术设计专业教材和校本教材，引入企业标准、案例、项目等教学资源。同时，高职院校应加强校企合作实践基地建设，将数字媒体艺术设计专业的核心技能进行分解和提炼，设计成教学项目或案例融入到教学过程中。

此外，高职院校还应与企业合作建立实训基地，让学生在企业环境下进行实践训练。在实训过程中要坚持“工学结合、以工促学”的原则，并将课程学习与项目实践紧密结合起

来。在实训过程中还要注重学生的主体地位和实践动手能力的培养。最后将企业文化和课程教学内容进行融合，真正培养出适应社会需求的数字媒体艺术设计专业人才。

五、加强师资队伍建设，提高教学质量

数字媒体艺术设计专业教师大多具有较高的文化素养和理论基础，但在实际的教学过程中，由于年龄、学历等方面的限制，在教学内容方面存在一定的滞后性，造成教学质量难以保证。因此，高职院校应当加强对教师队伍的建设工作，从学历、专业技能、知识结构等方面加强教师队伍建设工作。通过聘请行业专家、企业技术人员、能工巧匠等作为兼职教师，使高职院校的师资队伍不断得到充实与加强，从而提高数字媒体艺术

设计专业教学质量。

参考文献：

- [1]李娜.高职院校数字媒体艺术设计专业教学改革研究[J].文渊（高中版）.2020,(8).DOI:10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1175.
- [2]徐峰.高职院校数字媒体艺术设计专业人才培养的路径探析[J].数码世界.2020,(12).
- [3]种子儒.高职院校数字媒体艺术专业课程设计与教学改革研究与探讨[J].职业.2018,(3).39-40.DOI:10.3969/j.issn.1009-9573.2018.03.023.
- [4]王帆,张伟东.新媒体时代下高职院校数字媒体艺术设计专业新教学手段探究[J].百科论坛电子杂志.2021,(16).1671.DOI:10.12253/j.issn.2096-3661.2021.16.1653.

Analysis on the teaching reform of digital Media Art Design major under the background of one million enrollment expansion

Wei Tengyu

Zaozhuang Vocational College, Shandong Zaozhuang 277000

Abstract: In October 2019, The General Office of the State Council issued the Implementation Plan of National Vocational Education Reform (referred to as the "20 Articles of Vocational Education"), clearly proposing the major task of "large-scale enrollment of higher vocational colleges this year". Subsequently, the Ministry of Education and other departments have also issued the relevant enrollment expansion policies. For the implementation of national policy, in December 2019, the Ministry of Education, Ministry of Finance, the Ministry of Human Resources and Social Security, National Development and Reform Commission departments issued by the about 2019 higher vocational enrollment work notice (faculty into [2019] 12), made clear that "provinces (autonomous regions and municipalities) to take the initiative with the provincial government departments, strengthen organizational leadership, formulate higher vocational enrollment special work plan. The enrollment plan is uniformly determined by the provincial education administrative departments, highlighting the integration of industry and education and the cooperation between

schools and enterprises."On December 29 of the same year, the General Office of the Ministry of Education issued the Notice on Doing a Good Job of the Special Work of Higher Vocational Enrollment Expansion in 2019 (No.2,2019), which made a comprehensive deployment for the expansion of higher vocational enrollment in 2019. The circular clearly states that "higher vocational college graduates in 2019 should complete the admission registration before March 1,2020". Therefore, under the background of the national policy of enrollment expansion of higher vocational colleges, higher vocational colleges should speed up the construction of digital teaching resources and integrate the construction of smart campus into the teaching reform of digital media art and design major.

Key words: higher vocational colleges; digital media; art and design major; teaching reform