

关于提升高职电商创业人才培养质量的思考

张慧媛

岳阳职业技术学院 湖南 岳阳 414000

[摘要]随着我国经济社会的快速发展,电子商务作为一种新兴的经济形态,在我国得到了快速发展。据统计,2019 年中国电子商务市场交易规模达到 32.51 万亿元,其中网络零售交易规模达 8.11 万亿元。在这样的背景下,创业型人才成为了人才市场上的热门需求,高职院校作为人才培养的重要阵地,也积极地响应国家政策号召,大力开展电子商务创业教育。然而,在实际的创业教育过程中,仍然存在着诸多问题和挑战。为了更好地提升高职院校电子商务创业人才培养质量,本文以高职院校电子商务专业为例进行分析和研究,并提出相应的解决对策。

[关键词]高职院校;电子商务;人才培养质量

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9328 (2023)-0061-03 **[收稿日期]** 2023-09-28

一、明确创业教育目标,以创新思维引领创业教育

创业教育作为高职院校创新创业人才培养的重要组成部分,其目标是培养具有创新精神和创业能力的人才,这就要求高职院校在开展创业教育时,要把创新思维与创业教育相结合,以创新思维引领创业教育。在实际的创业教育过程中,高职院校可以从以下几个方面入手:一是要对电子商务专业学生进行全面分析和定位,了解学生的兴趣爱好、个性特点等。

二是要加强对电子商务专业学生创新思维能力的培养和训练。电子商务作为一门新兴的交叉学科,具有很强的实践性和创新性。因此,在实际的教学中,教师要将创新思维与专业实践相结合,对电子商务专业学生进行全方位的培养,让学生养成善于思考、勇于实践的良好习惯。创新精神是对社会生活及自身发展有积极影响和促进作用的精神状

态和思维品质,它是个体对社会发展产生积极影响并有创新意义的思维倾向、意识倾向和行为倾向。

二、改进创业教育模式,以校企合作推动创业教育

创业教育的模式多种多样,而高职院校的创业教育模式一般都是以课堂教学为主,采用理论加实践的教学方式,并没有很好地将理论与实践进行有效结合,这也就导致学生的创业能力很难得到提高。要想改变这种状况,高职院校可以积极地与企业开展合作,以校企合作为切入点推动创业教育。在实践过程中,企业可以为学生提供相应的实践场地和实践设备,学生也可以在企业中进行实践。此外,企业还可以为学生提供实习岗位和创业机会。在这种情况下,学生既能够提高自己的创业能力,也能够在实际工作中积累更多的创业经验。

另外,高职院校也可以建立自己的创业教育

基地, 积极与企业开展合作。在建立基地的过程中, 要充分发挥出自身优势和特点, 从而形成一套较为完整的创业教育体系。在建立基地后, 高职院校可以邀请企业领导、创业导师等到基地进行演讲和指导, 让学生能够获得更多的实践机会。通过这种方式, 能够有效地提升学生的创业能力和经验水平。

三、创新创业教育载体, 以多元化活动提升创业能力

创新创业教育载体, 以多元化的活动提升学生的创业能力, 是推动电子商务创业教育的重要方法。为了更好地推动创业教育的开展, 高职院校应当积极地鼓励学生参加创业实践活动, 为学生提供更多的机会, 让他们在实践中学习创业知识。

目前, 国内大部分高职院校都在开展“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛等活动, 以开展竞赛活动的形式来鼓励学生参加创新创业。通过开展这些比赛, 一方面可以有效地激发学生学习电子商务专业的兴趣和热情, 另一方面也能够为学生提供更多锻炼实践能力和提高自身综合素质的机会。除此之外, 高职院校还可以联合当地政府和电商行业共同举办“电商嘉年华”活动。在这样的活动中, 通过举办高峰论坛、“电商+”创意设计大赛、电商创新创业大赛等活动, 不仅可以促进学生对电子商务专业知识的了解和掌握, 而且还能够拓展学生的思维和眼界。此外, 在举办这些活动时还可以邀请电子商务行业中成功人士或者企业家来分享他们的创

业经验和成功故事。

四、加强师资队伍建设, 以专业建设促进创业教育

要想提升电子商务专业创业人才培养质量, 就需要建立一支专业化、高水平的师资队伍, 这是创业教育的基础。因此, 学校要加强师资队伍建设, 提高教师的综合素质, 以专业建设促进创业教育。

首先, 学校要对教师进行创业教育培训, 让教师认识到创业教育的重要性, 并积极地投入到实践教学中去。同时, 学校还应该制定相应的激励机制, 鼓励教师参与到电子商务创业实践中去。通过这种方式, 让教师能够及时了解最新的电子商务发展动态, 并在此基础上对自己的教学进行相应地调整。

其次, 学校还要鼓励和支持教师在学校内部或者校外进行创业实践。通过这种方式可以让教师更好地了解电子商务行业的发展动态和市场需求, 并结合自身所学知识, 更好地指导学生创业。除此之外, 学校还应该定期为教师安排校外实践活动, 让教师能够在实践中锻炼和成长。

五、改革创新创业评价体系, 以过程性评价推动创业教育

在创新创业教育中, 要始终坚持以学生为中心, 建立基于学生真实项目的过程性评价体系。针对电子商务专业的学生, 要改变以往以期末考试成绩作为唯一评价标准的方式, 形成多元评价、多维考核体系。具体来说, 可以从以下几个方面进行考核: 一是项目完成情况。主要通过项目书和成果展示两

个方面来进行考核。

二是团队合作能力。主要通过团队合作完成一个电子商务项目的情况来进行考核。

三是知识运用能力。主要通过电子商务平台运营、营销推广等能力来进行考核，让学生在完成项目的同时掌握理论知识。

四是创业实践能力。主要通过参加电子商务竞赛、社会实践活动以及创业项目的运营来进行考核。通过对学生创新创业过程性评价，可以有效地提升学生对电子商务专业的兴趣和热情，提高学生的动手实践能力和团队合作能力，进而提升学生的就业竞争力。

六、结语

目前，我国正处于经济社会转型时期，经济发展需要更多的创业型人才。虽然在高职院校开展电子商务创业教育具有诸多优势，但是在具体的实践过程中，仍然存在着诸多问题和挑战。高职院校应该结合实际情况，积极地进行改革创新，提升电子商务创业人才培养质量，为国家经济社会发展提供强有力的人才支撑。同时，也可以通过以下几个方面来实现：第一，加强顶层设计和规划工作，制定出科学的创业教育人才培养方案；第二，提升高职院校教师的创新能力和专业水平，不断地丰富教学内容；第三，创

新教学方式方法，提高学生的学习积极性；

第四，加强创业师资队伍建设和提高师资队伍的整体水平；第五，完善创业实践平台建设，提高实践基地的整体水平。只有不断地提升高职院校电子商务创业人才培养质量才能更好地满足新时代经济社会发展对人才的需求。

参考文献：

[1]古光甫,邹吉权."双高计划"背景下高职教育产教融合的实施策略[J].职业技术教育.2020,(30).

[2]焦世奇,夏正晶,王如荣."双高"建设背景下高职院校电子商务高水平专业建设[J].教育与职业.2020,(22).

[3]焦世奇.饲料电商跨境供应链网络之特点与管理创新的研究[J].中国饲料.2020,(13).DOI:10.15906/j.cnki.cn11-2975/s.20201329.

[4]孙翠平.供给侧改革背景下电子商务人才培养质量提升路径研究[J].科技创业月刊.2019,(2).DOI:10.3969/j.issn.1672-2272.2019.02.023.

[5]石瑞丽.创新创业背景下电子商务专业体系建设现状分析[J].商场现代化.2018,(22).

Thoughts on improving the quality of higher vocational e-commerce entrepreneurial talents

Zhang Huiyuan

Yueyang Vocational and Technical College, Hunan Yueyang 414000

Abstract: With the rapid development of China's economy and society, e-commerce, as an emerging economic form, has been developing rapidly in our country. According to statistics, in

2019, China's e-commerce market transaction scale reached 32.51 trillion yuan, among which the scale of online retail transactions reached 8.11 trillion yuan. In this context, entrepreneurial talents have become a hot demand in the talent market. As an important position for talent training, higher vocational colleges also actively respond to the call of national policies and vigorously carry out e-commerce entrepreneurship education. However, there are still many problems and challenges in the actual process of entrepreneurship education. In order to better improve the training quality of e-commerce entrepreneurship talents in higher vocational colleges, this paper takes the e-commerce major in higher vocational colleges as an example to analyze and study, and puts forward the corresponding solutions.

Key words: higher vocational colleges; e-commerce; talent training quality