

高职旅游英语课程线上线下混合式“金课”建设模式构建

张宁

湖北工程职业学院 湖北 黄石 435000

[摘要] 旅游英语是高职院校旅游管理专业的主干课程，该课程的教学改革已成为当前高职旅游管理专业教学改革的核心。在“互联网+”时代背景下，混合式“金课”建设理念在旅游英语课程中得到了广泛应用，并取得了一定的成效。为适应旅游专业的人才培养需求，需要进一步加强旅游英语课程线上线下混合式“金课”建设，充分发挥线上学习与线下学习的优势，优化课程教学设计，将课堂教学、网络学习和社会实践有机结合，不断提高学生的职业核心素养，提升学生的职业核心能力。

[关键词] 混合式“金课”；高职院校；旅游管理专业；旅游英语课程；线上线下；教学设计

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9325(2023)-0076-12 **[收稿日期]** 2023-04-21

一、背景与意义

混合式“金课”是以互联网、大数据、人工智能等技术为支撑，以学生自主学习和个性化学习为核心，在线上教学和线下教学的基础上，运用现代教育技术和教学模式，对传统课堂进行“瘦身”“健身”，有效整合资源，最大限度地调动学生的积极性、主动性和创造性，实现课堂教学效益的最大化[1]。混合式“金课”建设是当前教育领域的热点话题。近年来，教育部积极推进高等教育领域“金课”建设工作。2020年2月2日，教育部办公厅印发了《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》中明确提出“要提高课程建设质量和水平，推动高校在线课程和优质在线开放课程建设，开展线上线下混合式教学”。教育部要求各地各高校积极推进线上线下混合式教学改革。

旅游英语是高职院校旅游管理专业的一

门重要专业课。在旅游英语课程教学中引入混合式“金课”建设理念，有助于改变传统的课堂教学模式，以学生为中心，强化学生自主学习能力和实践能力的培养；有助于将传统课堂教学与网络学习、线下课堂教学与线上线下混合教学有机结合，从而最大限度地发挥线上和线下优势互补的作用；有助于通过课程的改革和创新来提高学生的职业核心素养、职业能力和就业竞争力。

旅游英语课程是一门实践性很强的课程，目前高职院校旅游管理专业的旅游英语课程存在着一些问题。首先是课堂教学以教师为中心、以课堂为中心等问题；其次是学生学习动机不足、缺乏学习兴趣等问题；最后是评价方式单一、不够科学等问题。在“互联网+”时代背景下，旅游英语课程需要进一步加强线上线下混合式“金课”建设，将混合式“金课”理念应用到旅游英语课程教学中，构建线上线下混合式“金课”建设模式，提高旅游英语课程教学质量。

二、课程建设现状

高职院校旅游管理专业的人才培养目标是为我过旅游业发展培养高素质技术技能人才。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出“到2020年，全面实现教育现代化，基本形成学习型社会，进入人力资源强国行列”的教育发展目标，因此高职院校旅游管理专业教学改革的重点是以学生为中心，不断提高学生的职业核心素养和职业能力。在旅游管理专业人才培养中，英语是其最重要的核心课程之一，因此英语课程教学改革也成为高职旅游管理专业教学改革的重点。

近年来，我国旅游英语课程建设取得了显著成效。教育部先后公布了《关于一流本科课程建设的实施意见》和《关于“金课”建设的实施意见》，以“金课”建设为抓手推动高校课程体系优化与改革。同时，教育部在2018年组织开展了全国高校首次“互联网+”大学生创新创业大赛，并提出要打造“金课”，逐步建立和完善线上线下混合式教学模式。2019年，教育部印发了《关于深化高等学校教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，提出要打造“金课”。2020年1月18日，教育部发布《关于印发〈普通高等学校在线开放课程建设与管理办法〉的通知》（教高函〔2020〕2号），提出要构建线上线下相结合的课程教学新模式。

尽管旅游英语课程建设取得了一定成效，但随着“互联网+”时代背景下信息技术与教育教学深度融合趋势的不断发展及旅游

管理专业对高素质技术技能人才需求的不断加大，传统的旅游英语课程建设模式已不能完全适应旅游管理专业人才培养目标和行业发展需求。同时在旅游英语课程教学中存在着以下问题：

（一）课程内容缺乏创新。由于旅游英语课程以实用性为主，因此在教学过程中注重将语言知识、专业知识、职业技能相结合。在旅游管理专业人才培养目标中明确要求学生具备良好的英语沟通能力和职业核心素养。而目前大多数旅游英语课程仍以传统课堂教学为主，内容相对陈旧。例如在《导游基础知识》教学中对中国文化部分内容采用纯文字讲解法进行讲解；《商务英语》教学中只进行纯文字讲解法的学习等。

虽然目前高职院校旅游英语课程改革也在不断深化，但主要集中在教学方法、教学手段等方面进行探索与改革。例如针对如何提高学生学习兴趣开展了“情景教学法”、“任务驱动教学法”等多种教学方法的探索与实践。但这些教学方法在实际应用中往往达不到良好的效果。

（三）学生主体地位未充分发挥。高职院校旅游管理专业学生生源基础相对较差，且旅游英语课程课时较少，学生自主学习能力不足。为适应高职学生的特点和需求，多数高职院校旅游英语课程主要以“知识传授”为主，而忽视了对学生学习兴趣和主动思考能力的培养。在《导游基础知识》课程中，大部分学生存在着学习积极性不高、主动性不足等问题；在《商务英语》课程中也存在

着自主学习能力较差、英语水平普遍偏低等问题。这些问题在很大程度上制约了学生职业能力的提升。

三、混合式“金课”模式构建

混合式“金课”是将“互联网+教育”的理念融入传统课堂，充分发挥线上学习和线下学习的优势，引导学生进行个性化的学习，让学生真正成为课堂的主体，从而提升学生的职业核心素养。混合式“金课”教学模式主要包括两大类：一是在传统课堂中融入线上学习资源，引导学生进行个性化的学习；二是在互联网环境下开展线上教学和线下实践教学。由于混合式“金课”具有线上学习资源丰富、线下实践活动丰富、师生互动和生生互动多等特点，因此，混合式“金课”模式可以打破传统课堂的教学空间和时间限制，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。通过有效融合课堂教学、网络学习和社会实践，构建多维混合式“金课”模式，不仅能激发学生的学习兴趣，还能引导学生将所学知识运用于实践中。因此，在混合式“金课”建设过程中，需要优化课程教学设计，积极探索新的教学模式、教学方法和评价方式，充分发挥线上学习与线下学习的优势，不断提升旅游英语课程教学质量。

参考文献：

[1]李敏,许爽.民族高校信息类专业“金课

”建设研究与实践--以中央民族大学和大连民族大学为例[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版).2020,(4).

[2]薛山,江文辉,李变花.新工科浪潮下四段式混合教学金课建设探索与实践--以《食品安全与卫生学》为例[J].食品与发酵工业.2020,(10).DOI:10.13995/j.cnki.11-1802/ts.022903.

[3]刘正涛,王蕾馨,许淋萍.应用型本科高校线上线下混合式“金课”建设与实施探讨[J].江苏高教.2020,(11).DOI:10.13236/j.cnki.jshe.2020.11.013.

[4]王伟毅.“金课”视阈下的高职院校课程建设路径[J].河北职业教育.2019,(5).

[5]吴岩.建设中国“金课”[J].中国大学教学.2018,(12).4-9.

[6]刘盈,张镖,王丽丽,等.基于翻转课堂-PBL的混合式“金课”教学--以“药物分析”为例[J].化学教育.2020,(20).DOI:10.13884/j.1003-3807/hxjy.2019100112.

[7]王石.用高职“思政金课”铸魂育人[J].中国职业技术教育.2019,(17).79-81,86.

[8]柏金,王谦.工程热力学线上线下混合式教学模式的构建与优化[J].高等工程教育研究.2019,(0s1).283-285.

Construction of online and offline hybrid "golden course" construction mode of higher vocational Tourism English course

Zhang Ning

Hubei Vocational College of Engineering, Hubei Huangshi 435000

Abstract: Tourism English is the main course of tourism management in higher vocational colleges, and the teaching reform of this course has become the core of the current teaching reform of tourism management in higher vocational colleges. Under the background of "Internet +" era, the construction concept of hybrid "golden course" has been widely used in tourism English courses, and some results have been achieved. In order to meet the needs of tourism professional talent training, need to further strengthen tourism English course online hybrid "gold" construction, give full play to the advantages of online and offline learning, optimize the course teaching design, the classroom teaching, network learning and social practice, improve students' professional core quality, improve students' professional core ability.

Key words: hybrid "golden course"; higher vocational college; tourism management major; tourism English course; online and offline; teaching design