

后疫情时代高职界面设计人才需求分析与培养对策建议

玄颖双

广州番禺职业技术学院 广东 广州 511483

[摘要]随着后疫情时代到来,中国在“互联网+”、“中国制造 2025”的宏观经济发展环境下,新一轮的消费升级促进新一轮产业的发展,同时界面设计与新技术、新媒体、新的经济业态的融合,使得界面设计的范围延伸的更广,从传统的界面设计延伸到交互设计、跨媒体设计、跨界设计等领域,因此需要界面设计专业定位在精准的基础上,也能够对接区域产业发展,根据区域产业和行业企业发展的特点,开设相应特色课程,满足经济社会发展的对高技能设计人才的需求。

[关键词]界面设计;人才需求;培养对策

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9325(2023)-0093-26 **[收稿日期]** 2023-02-24

一、界面设计行业发展现状及企业用人分析

(一) 行业发展情况

界面设计(User Interface Design,简称 UI 设计)是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。好的界面设计不仅是让软件变得有个性有品位,还要让软件的操作变得舒适简单、自由,充分体现软件的定位和特点。由此,我们可以肯定,界面设计艺术具有文化产业中的一切特征,即横跨经济、文化和技术的综合性特点。

2020 年,受到疫情影响,当前中国界面设计产业正处于数字化转型升级阶段。人工智能、大数据、云计算、AR、VR 等新技术的发展,重构了产业的生产方式和产业组织结构,以腾讯、阿里等为代表的依托大型互联网企业的数字营销公司和以荷勒设计、青蛙设计等为代表的产品界面设计公司出现,使得我国界面设计产业发展呈现出专业化、规模化的新景观。设计新形式更是层出不穷,

微动画、重叠效应、语音搜索、无密码访问、增强 3D 元素、新极简主义等,从人类到数字、从物理到虚拟,界面设计趋势一直在推进。

在此背景下,界面设计行业人力资源结构也需要配套转型,技术型和创新型人才需求量逐步增加。

(二) 企业用人情况

1. 企业用人情况及规模状况分析

通过对华南地区、华中地区以及江浙地区 35 家相关设计公司进行问卷调研,企业中的界面设计专业人才保有量主要集中在 1-30 人,合计占比达到 85.71%。其中 11-25 人的占比最高,达到 25.97%,这与当前界面行业规模大但集中程度不高的特点相符合。因此,对于界面设计人才的培养,除了需要考虑区域产业对接专业的发展,还要考虑市场接纳情况,不适宜大范围培养。具体情况见图 1-1:

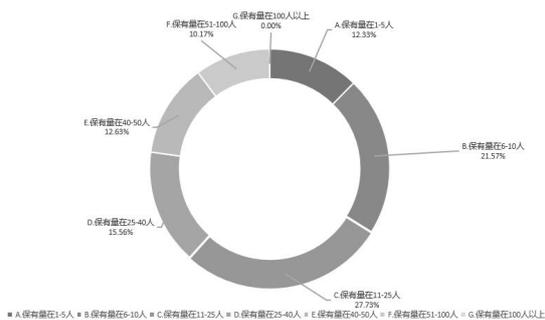


图 1-1 企业（机构）人才保有量分布表

企业（机构）界面设计类岗位主要为平面设计类，占比 77.29%，其次是界面设计类占比 75.14%，网页设计类占比 54.29%，动效设计类占比 35.20%。由此可见，界面设计行业岗位仍然是面向互联网信息服务行业的视觉传达设计、数字媒体设计等职业。这也表明，社会对于界面设计相关岗位有较大的人才需求。见图 1-3:

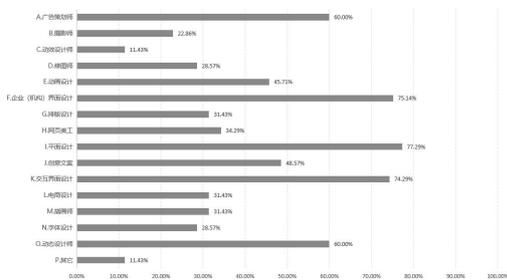


图 1-2 企业（机构）岗位分布表

2. 企业对毕业生招聘情况分析

通过对界面设计、视觉传达设计、数字媒体设计等相关专业的毕业生做了调研。企业（机构）招聘的界面设计相关人员人数，主要分布在 1-30 人，对于应届毕业生的招聘人数主要为 1-10 人。在面向招聘界面设计人才时，主要招聘应届毕业生、1-3 年工作经验设计师和 3-5 年工作经验设计师，占比较

大，其次实习生占比较小。

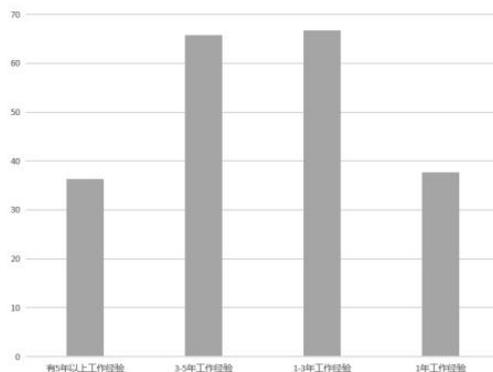


图 1-3 企业对毕业生招聘情况分析表

二、界面设计对应职业岗位人才需求分析

（一）界面设计对应职业岗位新变化

通过调研发现，界面设计人员任职工作岗位相对集中和明确，主要集中在平面设计、界面设计、网页设计和动效设计。同时，从调研可见发现，界面设计扩展领域越来越多，如游戏界面设计、APP 界面设计、交互界面设计等专业性人才的需求量也越来越多，见图 2-1:

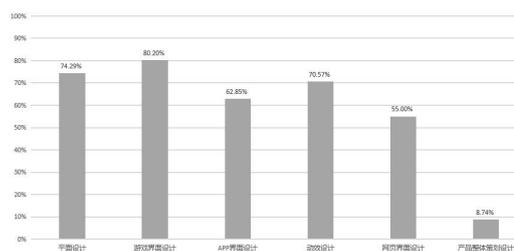


图 2-1 界面设计对应职业岗位变化分析表

（二）岗位典型工作任务及职业能力分析

界面设计类岗位的典型工作任务为平面设计、界面设计、网页设计、动效设计等，

其相应的职业能力分布如下：

平面设计：完成简单的图形、版式、字体、色彩等任务，正确导出 GIF、JPEG、PNG 等格式的文件；

界面设计：完成图标设计、流程设计、切图与标注等任务，并能够按照交付标准对接后续生产环节；

网页设计：完成基础框架、页面设计、原型设计等任务，并能够按照交付标准对接后续生产环节；

动效设计：完成转场动效、交互动效、界面动效等任务，并能够按照交付标准对接后续生产环节。

所以界面设计所需的主要知识为平面设计、界面设计与交互设计的规范、设计原则、制作标准与流程等基础知识；所需主要技能为图形绘制、图标设计、文字设计、元素设计、页面设计、动效设计等。

（三）界面设计对应职业岗位人才需求状况分析

通过调研分析，企业对于界面设计人才最看重的知识目标依次为：掌握基础的色彩搭配、平面构成、立体构成、构图原理、透视关系等美术设计知识；掌握平面设计、图形设计、动效设计、界面设计等岗位典型工作任务所需的设计规范、设计原则、制作标准等岗位知识；掌握常用工具软件使用知识与必要的交互设计知识；掌握设计创意思维的原理与方法，界面设计的程序、方法和创新理论；运营策划的市场调研总结、有关受

众心理、作品创作技巧及效果评估相关知识。

企业对于界面设计人才培养最重要的职业技能依次为：图像编辑、图形绘制、图标设计、版面设计、网页设计、动效设计及制作能力、熟练运用各种设计软件进行制作以及良好的沟通及提案能力。

在调研过程中，受调研的所有企业都对从业人员的职业素养都提出了明确要求，他们的共同用人理念是：做人比做事更重要。如果没有基本的职业素养，缺乏责任感，不能吃苦，不会感恩，不愿上进，那么再好的技术都只是一时的优势，不足以支撑整个职业生涯的发展。企业对于界面设计人才培养最重要的职业素养依次为：心理素质、审美素质、专业素质、创新素质、社会交往和终身学习的意愿。

除此之外，企业对于界面设计专业人才培养最重要的拓展能力依次为：团队管理和团队协作能力、文化涵养和文化底蕴、产品策划和运营推广能力、自我管理和持续发展能力、多学科跨界设计能力。

三、界面设计人才培养的对策建议

由于界面设计主要运用视觉符号把信息传达给受众，并让人们愿意和乐于接受设计者的设计和计划。界面设计不仅涉及到多种元素的运用，而且还涉及到不同的表现手法和设计技巧的运用。任何一个设计都必须按照客户的要求去打动受众。从这个意义上说，界面设计者除了具备专业知识以外，还要在设计中倾注自己的感情，只有感动设计者，

才能让客户满意，进而感动受众。可以说，一个好的设计，不仅是图形的创作，也是中和了许多智力劳动的结果。

后疫情时代，界面设计行业（专业）呈现新的发展态势以及社会多元化的界面设计需求，扩展岗位越来越多，有界面设计师、交互设计师、用户体验设计师、游戏界面设计师、新媒体运营设计等互联网设计岗位，从而对界面设计人才提出了更多更新的要求。因此，高职院校在人才培养方面既要多元又要专业化，才能适应快速发展的市场需求。

（一）培养目标

界面设计人才培养应以立德树人为根本任务，培养具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的

化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握专业知识和技术技能，能够从事平面设计、界面设计、动效设计、网页设计等岗位工作，能主动适应地方经济建设和社会发展需要，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）岗位定位

通过对高职毕业生职业发展的跟踪调查，界面设计专业学生的发展岗位大致可分为设计类和市场类两大类型，每一类型的岗位又可分为从学徒到行业主管等四个层级，根据员工的能力、业绩和兴趣可实现层级的岗位间进行变迁和晋升。

发 展 阶 段	就业岗位		学历层次
	设计类岗位	市场类岗位	
VII	设计主管	产品企划	高职
VI	设计师	市场策划	高职
VI	助理设计师	市场推广	高职
V	美工	调研人员	高职

表 3-1 毕业生岗位定位晋升表

（三）核心能力

通过调查发现，企业对高职生专业能力的重视程度依次为：专业技能、专业知识、创新能力、职业素质，如下表：

专业 知识	掌握平面设计与界面设计的规范、设计原则、制作标准、设计流程等基础知识，并掌握美术设计与必要的交互设计等方面的专业基础理论知识。
专业 能力	掌握图像编辑、图形绘制、图标设计、版面设计、网页设计、动效设计等技术技能，具有图形用户界面设计、网页用户界面设计的实践能力。
创新 能力	具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握界面设计与制作领域数字化技能。
职业 素质	具有探究学习、终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。
拓展 能力	团队管理和团队协作能力、文化涵养和文化底蕴、产品策划和运营推广能力、自我管理和持续发展能力、多学科跨界设计能力。

表 3-2 毕业生核心能力分析表

（四）课程设置

界面设计（高职）课程设置要更加注重培养学生在企业中经常运用到的专业技能知识及文化知识，给学生打下扎实的专业基础、注入充足的内核潜力。根据职业教育的特点，在制定教学计划突出“职业能力”特色，要做到：从能力培养出发开发教学计划、以能力为本位构筑课程体系，加强实践性教学环节，突出职业综合能力的培养。

1. 课程体系设计思路

课程体系依据“文化素质+职业技能”培养思路，严格按照国家有关规定开足公共基础课程，有机融合专业特色，设置“文化素质”课程模块。

专业技能课程设置依据学生初始就业岗

位、晋升岗位和未来发展岗位的工作要求，遵循设计师的职业生涯发展规律和学生学习认知规律进行设计，让学生经历“从不知道到知道”的知识积累过程，经历“从完成简单工作任务到完成复杂工作项目”的能力发展过程。逐层培养美工，设计师，设计主管岗位所具备的职业能力，构建“职业技能”课程模块。

实训课程分别从多个行业实训场景角度训练学生的设计能力，实训内容涵盖移动端界面设计、网站设计课，数字创意建模课，强化学生对 PS、AI、AXURE、AE、Sketch、C4D 等设计工具的使用，同时拓展视频剪辑、音频编辑、二维动画制作、体验设计能力的训练。

课程体系设计须统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动，探索高本贯通培养。

2. 课程体系构建

在专业核心能力的培养上，专业核心课程设置上应该重点关注，如侧重加大学生界面造型设计能力的培养、设计软件运用能力的训练、动画及动效制作方法、工具及相关软件运用的训练、设计手绘的训练与提升、创意能力的培养、审美能力的提升、沟通表达及提案实战能力的培养；专业基础课程的设置上应该帮助学生获取界面设计的基本原理、理论，如品牌营销、市场调研、界面心

理、界面策划、美学理论、设计流行趋势、图形创意及造型构造等知识；在公共基础课程设置上突出对学生心理素质、审美素质、创新创业、社会交往与适应等方面的素质培养；在拓展课程上突出对团队管理和团队协作能力、文化涵养和文化底蕴、活动策划和市场推广能力、自我管理和持续发展能力、多学科跨界设计能力的培养。

依据界面设计专业所需的核心岗位能力，综合实训课程体系按照平面设计、网页设计、界面设计、动效设计等四个维度构建界面设计课程体系，如下表所示：

课程模块	主要内容
平面设计	<p>内容：学习平面设计岗位知识、操作技能和关键能力。按照设计类别设置卡片设计、DM 单设计、插画设计、书籍装帧设计、广告设计、户外界面设计等多个学习项目。</p> <p>要求：掌握平面设计相关岗位知识、Photoshop/Illustrator 软件操作，并能够完成线下物料平面设计任务，促进学生的创新意识和综合职业能力提升。</p>
页面设计	<p>内容：学习 APP 界面设计发流程应用、iOS/Android 系统界面设计规范、制作标准、设计原则、视觉设计、交付文档与对接等方面的知识与技能。</p> <p>要求：掌握 PS/AI 等工具软件综合运用技能，并能够对 APP 界面设计意义、功能有初步了解，掌握 APP 界面设计的基本形式，提升界面设计岗位综合职业能力与素养。</p>
界面设计	<p>内容：学习网站界面设计与后台搭建的基本工作流程、页面元素设计、页面框架布局、排版设计、网页美工的知识与技能。</p> <p>要求：掌握 PS/AI/DW 等工具软件综合运用技能，并能够对网页界面</p>

	设计意义、功能有初步了解，掌握网页界面设计的基本形式，提升网页设计设计岗位综合职业能力与素养。
动效设计	<p>内容：学习界面设计动效设计知识、UI 界面中的功能动效、动效设计的基本原理、动效设计表现手法、关键帧与缓动、APP 界面按钮动效设计、表情动效设计。</p> <p>要求：掌握 XD/PS/AE 等工具软件综合运用技能，并能够完成基础的动效设计任务，提升界面动效设计岗位综合职业能力与素养。</p>

表 3-3 课程模块与主要任务对应表 体交互设计。

随着后疫情时代到来，中国在“互联网+”、“中国制造 2025”的宏观经济发展环境下，新一轮的消费升级促进新一轮产业的发展，同时界面设计与新技术、新媒体、新的经济业态的融合，使得界面设计的范围延伸的更广，从传统的界面设计延伸到交互设计、跨媒体设计、跨界设计等领域，因此需要界面设计专业定位在精准的基础上，也能够对接区域产业发展，根据区域产业和行业企业发展的特点，开设相应特色课程，满足经济社会发展对高技能设计人才的需求。

基金项目：广州番禺职业技术学院 2021 年教育教学改革一般项目，项目编号：2021JG20。

作者简介：玄颖双（1982-），女，硕士，副教授，研究方向：视觉传达设计、数字媒

参考文献：

1. 腾讯云计算(北京)有限责任公司《界面设计职业技能等级标准》 2020 . 2 .
2. 国务院 . 关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4 号） [R] . 2019. 01. 24.
3. 林夕宝，余景波，刘美云 . 1 + X 证书制度下高职专业教学标准与职业技能等级标准融合探究 [J] . 职业教育研究，2020，(01) : 4 - 11.
4. 谭娟. 1+X 证书制度下工业机器人技术实训项目探讨[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(2):4-7
5. 曾天山 . “岗课赛证融通”培养高技能人才的实践探索 [J] . 中国职业技术教育，2021，(08):5—10.

Analysis on talent demand and training countermeasures of higher vocational interface design in the post-epidemic era

Xuan Ying double

Guangzhou Panyu Vocational and Technical College, Guangdong Guangzhou 511483

Abstract: With the advent of the post-epidemic era, In the macro-economic development environment of "Internet Plus" and "Made in China 2025", A new round of

consumption upgrading to promote a new round of industrial development, At the same time, the integration of interface design with new technology, new media and new economic business forms, Make the scope of the interface design extend wider, From the traditional interface design to interaction design, cross-media design, crossover design and other fields, Therefore, the need interface design professional positioning on the basis of precision, It can also connect with regional industrial development, According to the characteristics of regional industries and industrial enterprises, Provide the corresponding characteristic courses, To meet the needs of economic and social development for highly skilled design talents.

Key words: interface design; talent demand; and training countermeasures