

基于研究生课程体系在新文科背景下艺术设计专业建设路径探究

梁奇通

武汉设计工程学院 湖北 武汉 430205

[摘要]本文针对艺术设计专业研究生课程体系建设进行深入探究，分析了当前研究生课程体系建设的现状，并着重探讨了在新文科背景下艺术设计专业研究生课程体系建设的必要性、路径以及实施策略。通过借鉴国内外相关研究成果，结合新文科教育的特点，提出了构建跨学科融合、注重创新能力培养、与产业需求对接的艺术设计专业研究生课程体系的具体措施。本研究旨在为相关教育教学工作的开展提供参考，推动我国艺术设计专业研究生教育的创新发展。

[关键词]新文科；艺术设计；研究生教育；课程体系；创新能力

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9514 (2024)-0098-28 **[收稿日期]** 2024-09-14

一、引言

伴随着社会发展和经济进步，新文科背景下的教育变革已成为高等教育领域的重要议题。艺术设计专业作为一门综合性强、实践性突出的学科，其研究生教育在新形势下面临着新的机遇与挑战。传统的研究生课程体系往往侧重于理论知识的传授，而忽略了对学生创新能力和实践能力的培养。为适应时代发展，培养具有综合素质和创新能力的艺术设计专业人才，必须对新文科背景下的研究生课程体系进行深入改革和建设。

二、新文科背景下的研究生教育特点与挑战

（一）新文科教育的特点

新文科教育是一种与传统文科教育相区别的新型教育模式，它强调学科交叉融合、注重培养学生的创新能力和实践能力，并与

实际产业需求紧密对接。在新文科背景下，艺术设计专业研究生教育需要注重以下几个方面的特点：

1. 学科交叉融合：新文科教育鼓励各学科之间的交叉与融合，形成综合性的知识体系。艺术设计专业作为一门综合性学科，需要与其他学科如计算机科学、数字媒体技术等进行交叉融合，以拓宽学生的知识视野和创新能力。

2. 创新能力培养：新文科教育注重培养学生的创新意识和创新能力，鼓励学生通过实践和研究探索新的设计理念和方法。在艺术设计专业研究生教育中，应加强对学生的创新训练和项目实践，培养学生的创新思维 and 实践能力。

3. 产业需求对接：新文科背景下的课程体系建设需要与实际产业需求紧密对接，以

满足社会对艺术设计人才的需求。高校应加强与企业的合作与交流，了解产业需求和发展趋势，为研究生提供具有针对性的课程设置的实践机会。

（二）研究生教育面临的挑战

在新文科背景下，艺术设计专业研究生教育面临着诸多挑战，主要包括以下几个方面：

1. 课程设置不合理：当前部分高校的艺术设计专业研究生课程设置过于陈旧和单一，缺乏与时俱进的内容和创新性的教学方法。这导致学生难以掌握最新的设计理念和技术，无法满足市场需求。

2. 创新能力不足：部分研究生在创新能力方面存在不足，缺乏独立思考和解决问题的能力。这可能与传统的应试教育模式和缺乏实践机会有关。

3. 师资力量薄弱：部分高校的师资力量薄弱，缺乏具有丰富实践经验和创新能力的教师。这导致教学质量不高，难以满足研究生教育的需求。

三、国内外研究现状与启示

（一）国外研究现状

在国外，艺术设计专业研究生课程体系建设已经取得了显著进展。以美国为例，其艺术设计教育体系注重理论与实践相结合，强调学生的创新能力和实践能力培养。许多美国艺术设计教育机构拥有自己的实验室和工作室，为学生提供丰富的实践机会和资源。同时，美国的课程设置也注重跨学科融合，鼓励学生通过跨学科学习来拓宽知识视野和

创新思维。

此外，国外的艺术设计教育还注重与企业的合作与交流，通过项目合作、实习实训等方式让学生接触实际产业需求，提高其实践能力和职业素养。这些做法为我国艺术设计专业研究生课程体系建设提供了有益的借鉴和启示。

（二）国内研究现状

在国内，艺术设计专业研究生课程体系建设虽然取得了一定进展，但仍存在一些问题。部分高校在课程设置上过于注重理论知识的传授，而忽略了对学生的实践能力和创新能力的培养。同时，部分高校的师资力量薄弱，缺乏具有丰富实践经验和创新能力的教师。这些问题制约了我国艺术设计专业研究生教育的创新发展。

针对这些问题，国内学者也进行了广泛的研究和探索。一些学者提出了加强实践教学、注重创新能力培养等改革措施，以期提高艺术设计专业研究生的综合素质和竞争力。然而，这些研究仍需在实践中进行进一步的验证和完善。

四、新文科背景下艺术设计专业研究生课程体系建设的路径

（一）构建跨学科融合的课程体系

在新文科背景下，构建跨学科融合的课程体系是艺术设计专业研究生教育的重要方向。通过与其他学科的交叉融合，可以拓宽学生的知识视野和创新思维，提高学生的综合素质和竞争力。具体而言，可以采取以下措施：

1. 增设跨学科课程：在研究生课程设置中增设与艺术设计相关的跨学科课程，如计算机科学、数字媒体技术、市场营销等。这些课程可以为学生提供不同领域的知识和技能，促进其跨学科学习和思考。

2. 开设交叉学科研究方向：鼓励和支持学生选择交叉学科研究方向，如数字媒体艺术、艺术与科技融合等。这些研究方向可以帮助学生深入了解不同领域的前沿技术和设计理念，培养其跨学科研究能力和创新思维。

3. 加强学科间的交流与合作：通过组织学术讲座、研讨会等活动，加强不同学科间的交流与合作。这有助于增进学生对其他学科的了解和认识，促进其跨学科学习和思考。

（二）注重创新能力培养的教学方法与手段

在新文科背景下，注重创新能力培养的教学方法与手段是艺术设计专业研究生教育的重要保障。通过创新的教学方法和手段，可以激发学生的学习兴趣 and 创造力，培养其独立思考和解决问题的能力。具体而言，可以采取以下措施：

1. 采用问题导向的教学方法：在研究生教学中采用问题导向的教学方法，引导学生通过解决实际问题来掌握知识和技能。这种方法可以激发学生的学习兴趣 and 创造力，培养其独立思考和解决问题的能力。例如，可以设置具有挑战性的设计任务或项目，让学生分组合作完成，通过实践来培养其创新思维 and 实践能力。

2. 引入互动式教学模式：通过引入互动

式教学模式，如翻转课堂、在线讨论等，增强师生之间的互动和交流。这有助于提高学生的参与度和学习兴趣，培养其自主学习和合作学习的能力。同时，互动式教学模式还可以促进学生对知识的深入理解和掌握。

3. 加强实践教学环节：在研究生教育中加强实践教学环节，如实验室实训、项目实践等。这有助于学生将所学知识应用于实际中，提高其实践能力和职业素养。同时，实践教学环节还可以为学生提供与企业 and 行业接触的机会，增进其对市场需求的了解和认识。

（三）与产业需求对接的课程设置与实践机会

在新文科背景下，与产业需求对接的课程设置与实践机会是艺术设计专业研究生教育的重要支撑。通过与企业 and 行业的紧密合作与交流，可以了解市场需求和发展趋势，为研究生提供具有针对性的课程设置 and 实践机会。具体而言，可以采取以下措施：

1. 加强校企合作与交流：通过加强校企合作与交流，了解企业对艺术设计人才的需求 and 期望。根据企业需求调整课程设置 and 教学内容，为学生提供更加符合市场需求的知识和技能。同时，可以邀请企业专家来校讲座 or 授课，为学生提供行业前沿信息 and 实践经验分享。

2. 建立实习实训基地：与企业合作建立实习实训基地，为学生提供实践机会 and 职业发展平台。通过实习实训，学生可以深入了解企业运作模式 and 市场需求，提高自己的实

践能力和职业素养。同时，实习实训基地还可以为学生提供就业机会和职业指导服务。

3. 推动产学研一体化发展：通过推动产学研一体化发展，促进科研成果的转化和应用。鼓励和支持研究生参与科研项目和实践活动，培养其科研能力和创新精神。同时，可以将科研成果转化为产品或服务，为企业和社会创造经济效益和社会效益。

五、实施策略与保障措施

（一）加强师资队伍建设

加强师资队伍建设是艺术设计专业研究生课程体系建设的重要保障。通过引进和培养具有丰富实践经验和创新能力的教师，提高教师队伍的整体素质和教学水平。具体而言，可以采取以下措施：

1. 引进优秀人才：通过引进国内外优秀人才，充实教师队伍。在引进人才时注重考察其学术背景和实践经验，确保其能够胜任研究生教学任务。

2. 加强教师培训与发展：通过组织教师培训、学术交流等活动，提高教师的学术水平和教学能力。同时，鼓励教师参与科研项目和实践活动，增强其创新能力和实践经验。

3. 建立激励机制：通过建立激励机制，鼓励教师积极参与教学和科研工作。对在教学和科研中取得突出成果的教师给予表彰和奖励，提高其工作积极性和创造力。

（二）完善教学评价体系

完善教学评价体系是艺术设计专业研究生课程体系建设的重要环节。通过建立科学、合理的教学评价体系，可以全面、客观地评

估教学质量和学生的学习效果。具体而言，可以采取以下措施：

1. 建立多元化评价体系：通过建立多元化评价体系，包括学生评价、同行评价、专家评价等，全面评估教学质量和学生的学习效果。这有助于促进教师不断改进教学方法和手段，提高教学水平。

2. 注重过程性评价：在评价体系中注重过程性评价，关注学生的学习过程和学习表现。通过定期考核、作业批改等方式，及时了解学生的学习情况和问题，为其提供有针对性的指导和帮助。

3. 强化实践环节评价：在评价体系中强化实践环节评价，注重学生的实践能力和职业素养的培养。通过实践项目、实习实训等方式，评估学生的实践能力和职业素养水平。

（三）加强国际合作与交流

加强国际合作与交流是艺术设计专业研究生课程体系建设的重要途径。通过与国际知名高校和企业的合作与交流，可以了解国际前沿的设计理念和技术，为研究生提供更加广阔的学习空间和机会。具体而言，可以采取以下措施：

1. 开展国际合作项目：通过与国际知名高校和企业的合作与交流，开展国际合作项目。通过项目合作，共同培养具有国际视野和创新能力的研究生。

2. 组织国际学术会议与交流活动：通过组织国际学术会议与交流活动，增进与国际同行的交流与合作。这有助于了解国际前沿的设计理念和技术动态，促进学术交流与合

作。

3. 鼓励师生参与国际竞赛与展览：通过鼓励师生参与国际竞赛与展览，提高其国际影响力和竞争力。这有助于展示我国艺术设计专业研究生的实力和水平，提升国际声誉。

六、结语

在新文科背景下，艺术设计专业研究生课程体系建设是一项系统工程，需要多方面的努力和配合。通过构建跨学科融合的课程体系、注重创新能力培养的教学方法与手段以及与产业需求对接的课程设置与实践机会等措施，可以推动艺术设计专业研究生教育的创新发展。同时，加强师资队伍建设、完善教学评价体系和加强国际合作与交流等保障措施也是不可或缺的。只有通过多方面的努力和配合，才能培养出具有综合素质和创新能力的高层次艺术设计人才，为我国艺术

设计事业的繁荣发展做出贡献。

参考文献：

- [1]阮晓磊."双高计划"背景下"双师型"教师研究图谱分析——基于 Citespace 软件和 CNKI 数据库[J].晋城职业技术学院学报.2023,16(4).DOI:10.3969/j.issn.1674-5078.2023.04.004 .
- [2]姚大斌.传媒设计专业群对接产业链的产教融合策略研究[J].教育教学论坛.2024,(24).
- [3]张荣格.基于北部湾城市群经济发展的高职商务英语专业群构建研究[J].商场现代化.2024,(4).
- [4]张洁敏."双高计划"背景下高职艺术设计类专业工作室教学模式改革研究[J].太原城市职业技术学院学报.2022,(7).DOI:10.3969/j.issn.1673-0046.2022.07.031 .

Research on the construction path of art and design major under the background of new liberal arts based on the graduate course system

Liang Qitong

Wuhan Institute of Design and Engineering, Hubei Wuhan 430205

Abstract: This paper studies on the construction of graduate curriculum system of art design major, analyzes the current situation of graduate curriculum system construction, and points out the path of graduate curriculum system construction of art design major under the background of new liberal arts. This paper mainly studies the necessity of the construction of art design, the current situation of domestic and foreign research, research purpose and significance, research methods and ideas under the background of new liberal arts. Under the background of new liberal arts, graduate education needs to pay more attention to the cultivation of students' theoretical level and innovation ability, and pay attention to the connection with the actual industrial needs. This paper analyzes the

construction of the graduate curriculum system of art and design major under the background of new liberal arts from different perspectives, aiming to provide reference for the development of related education and teaching work.

Key words: new liberal arts; art and design; professional