

基于行动导向教学理念的高职院校数字营销 课程建设与探索

任德维

九江职业大学 江西 九江 332499

[摘要]随着数字经济的蓬勃发展和数字化转型的加速推进，数字营销已成为新时代背景下企业竞争的关键领域。高职院校作为培养高素质技能型人才的重要基地，其数字营销课程的建设与改革显得尤为重要。本文基于行动导向教学理念，深入探讨了高职院校数字营销课程的建设与探索。通过分析当前数字营销课程建设的现状，结合行动导向教学理念的内涵与特点，提出了针对性的改革策略。通过优化课程目标、内容设计、教学实施与评价等方面，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力，为数字营销行业输送更多具备综合素质的高技能人才。

[关键词]行动导向教学；高职院校；数字营销；课程建设；人才培养

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534(2025)-0073-28 **[收稿日期]** 2024-10-15

一、引言

随着数字经济的迅速发展，数字化营销已经成为了新时代下一种新型的营销模式，在各行各业中得到了广泛应用。数字营销作为数字经济时代的重要组成部分，正以前所未有的速度改变着企业的营销方式和市场竞争格局。在我国高职院校中，数字营销专业作为一门新兴专业，承载着培养适应新时代需求的数字营销人才的重任。

然而，当前高职院校数字营销课程建设仍面临诸多挑战。一方面，课程体系不完善，课程内容与岗位需求脱节，导致学生所学难以应用于实际工作；另一方面，教学方法不科学，缺乏专业教师和企业导师的指导，学生实践锻炼机会不足，难以提升综合职业能力。因此，以行动导向教学理念为指

导，对高职院校数字营销课程进行建设与探索，具有重要的现实意义和时代价值。

二、数字营销课程建设的现状与挑战

（一）课程目标不明确

在数字营销课程建设中，课程目标的不明确是制约教学质量提升的关键因素之一。很多高职院校对数字营销的课程目标定位模糊，缺乏针对性和实效性。一方面，课程目标过于宽泛，缺乏具体的量化指标和评估标准；另一方面，课程目标未能紧密结合数字营销行业的发展趋势和岗位需求，导致学生学完之后难以实现自我价值和社会价值。

（二）课程内容不合理

当前，高职院校数字营销课程内容的设计存在不合理之处。一方面，课程内容过于理论化，缺乏实践操作性和应用性。学生虽

然掌握了丰富的理论知识，但在实际工作中却难以将所学转化为实际能力。另一方面，课程内容未能及时更新，缺乏前瞻性和创新性。随着数字营销技术的快速发展和市场竞争的日益激烈，传统的教学内容已难以满足行业发展的需求。

（三）教学方法不科学

教学方法的科学性直接影响数字营销课程的教学质量和效果。然而，当前高职院校数字营销课程的教学方法仍存在诸多不足。一方面，教学方法单一，缺乏多样性和灵活性。传统的讲授式教学仍占据主导地位，导致学生缺乏自主学习和独立思考的能力。另一方面，教学方法未能充分结合数字营销的特点和实际需求，缺乏针对性和实效性。例如，缺乏案例教学、项目教学等实践教学方法的应用，导致学生难以将所学应用于实际工作。

三、行动导向教学理念的内涵与特点

（一）行动导向教学理念的内涵

行动导向教学理念是一种以学生为中心，以学生的实践和技能提升为目标，培养学生动手能力、创新能力、团队合作能力和自我学习能力的教学方法。它强调理论知识与实践相结合，注重学生在实践中的学习和成长。在行动导向教学中，教师通过设计真实的项目或任务，引导学生积极参与、主动探索，从而在实践中掌握知识和技能。

（二）行动导向教学理念的特点

1. 以学生为中心

行动导向教学理念的核心是以学生为中

心。它要求教师在教学过程中充分尊重学生的主体地位，关注学生的个体差异和需求，激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时，它强调教师要从知识的传授者转变为学生学习的引导者和帮助者，为学生提供必要的支持和指导。

2. 强调实践操作

行动导向教学理念注重实践操作的重要性。它认为只有通过实践操作，学生才能真正掌握知识和技能。因此，在教学过程中，行动导向教学理念强调教师要设计具有实践性和应用性的项目和任务，让学生在实践学习和成长。

3. 注重综合能力培养

行动导向教学理念不仅关注学生的专业知识和技能的提升，还注重学生的综合能力的培养。它认为学生的综合能力是其在未来社会中立足的关键。因此，在教学过程中，行动导向教学理念强调教师要注重培养学生的创新能力、团队合作能力、自我学习能力等综合能力。

四、基于行动导向教学理念的高职院校数字营销课程建设策略

（一）明确课程目标，优化课程体系

基于行动导向教学理念，高职院校数字营销课程应明确课程目标，优化课程体系。一方面，课程目标应紧密结合数字营销行业的发展趋势和岗位需求，制定具体、量化的指标和评估标准。另一方面，课程体系应体现行动导向教学理念的特点和要求，注重实践操作和应用能力的培养。例如，可以增加

案例分析、项目实践等课程内容，让学生在实践中掌握数字营销的核心技能。

（二）更新教学内容，注重前瞻性和创新性

随着数字营销技术的快速发展和市场竞争的日益激烈，高职院校数字营销课程的教学内容应及时更新，注重前瞻性和创新性。一方面，要关注数字营销领域的最新技术和趋势，将其纳入教学内容中，让学生保持对行业发展的敏锐洞察力。另一方面，要注重培养学生的创新意识和创新能力，鼓励学生在实践中不断探索和创新。例如，可以引入数据分析、人工智能等前沿技术，让学生在实践中掌握这些技术的应用方法和技巧。

（三）改革教学方法，提升教学效果

基于行动导向教学理念，高职院校数字营销课程应改革教学方法，提升教学效果。一方面，要采用多样化的教学方法和手段，如案例教学、项目教学、模拟实训等，激发学生的学习兴趣 and 积极性。另一方面，要注重实践教学方法的应用和推广，让学生在实践中学和成长。例如，可以与企业合作开展实践教学活和，让学生在真实的工作环境中掌握数字营销的核心技能和实践经验。

（四）加强师资队伍建设，提升教师专业素养

教师是高职院校数字营销课程建设的关键力量。基于行动导向教学理念，高职院校应加强师资队伍建设，提升教师专业素养。一方面，要加强教师的培训和学习，提高教师的数字营销专业素养和教学能力。另一方

面，要鼓励教师积极参与企业实践和社会服务活动，了解行业发展的最新动态和趋势，将实践经验融入教学中。同时，可以引进具有丰富实践经验的行业专家和企业导师参与教学活动，为学生提供更加全面和专业的指导。

（五）完善课程评价体系，注重综合评价和反馈

基于行动导向教学理念，高职院校数字营销课程应完善课程评价体系，注重综合评价和反馈。一方面，要建立多元化的评价机制，包括学生自评、互评、教师评价等多种方式，全面反映学生的学习情况和能力水平。另一方面，要注重对学生实践能力和创新能力的评价，鼓励学生积极参与实践和创新活动。同时，要及时向学生反馈评价结果和建议，帮助学生了解自己的不足之处并改进提高。

五、结语

基于行动导向教学理念的高职业院校数字营销课程建设是一项长期而艰巨的任务。通过明确课程目标、优化课程体系、更新教学内容、改革教学方法、加强师资队伍建设以及完善课程评价体系等措施的实施，我们可以有效推动高职院校数字营销课程的改革与发展。未来，随着数字经济的不断发展和数字化转型的深入推进，高职院校数字营销课程将面临更多的挑战和机遇。我们相信，在行动导向教学理念的指引下，高职院校数字营销课程将不断创新和发展，为培养更多具备综合素质的高技能人才做出更大的贡献。

技能人才培养新理念——新《职业教育法》
学习心得[J].中国职业技术教
育.2022,(19).DOI:10.3969/j.issn.1004-
9290.2022.19.001 .

参考文献:
[1]陈柳,赵志群.行动导向学徒制的发展背
景、教学逻辑与制度设计[J].职业技术教
育.2022,43(34).DOI:10.3969/j.issn.1008-
3219.2022.34.006 .

[2]姜大源.工作过程系统化课程的结构逻辑
[J].教育与职业.2017,(13).
[3]赵志群.基于职业教育学理论学脉的技术

[4]吴全全,闫智勇,胡方霞,等.职业教育高质量
发展背景下"三教"改革的使命与路径[J].中国
职业技术教
育.2021,(23).DOI:10.3969/j.issn.1004-
9290.2021.23.010 .

Construction and Exploration of Digital Marketing Course in Higher Vocational Colleges
Based on Action-oriented Teaching Concept

Ren Dewei

Jiujiang Vocational University, Jiangxi Jiujiang 332499

Abstract: With the vigorous development of digital economy and the acceleration of digital transformation, digital marketing has become a key field of enterprise competition in the background of the new era. As an important base for cultivating high-quality skilled talents, the construction and reform of digital marketing courses in higher vocational colleges are particularly important. Based on the concept of action-oriented teaching, this paper deeply discusses the construction and exploration of digital marketing courses in higher vocational colleges. By analyzing the current situation of digital marketing course construction, combining with the connotation and characteristics of action-oriented teaching concept, this paper puts forward targeted reform strategies. By optimizing the course objectives, content design, teaching implementation and evaluation, students' learning ability, practical ability and innovation ability will be cultivated, so as to provide more highly skilled talents with comprehensive quality for the digital marketing industry.

Key words: action-oriented teaching; higher vocational colleges; digital marketing; curriculum construction; talent training