

# 高职院校“文化创意产品设计”课程思政教学探究

李斌平

应天职业技术学院 江苏 南京 211151

**[摘要]**随着文化创意产业的蓬勃发展，高职院校“文化创意产品设计”课程的重要性日益凸显。该课程不仅要求学生掌握扎实的专业知识与技能，更需具备深厚的文化底蕴和强烈的社会责任感。因此，在课程思政的背景下，如何将思想政治教育融入“文化创意产品设计”课程教学之中，成为当前亟待解决的问题。

**[关键词]**高职院校；文化创意产品设计；课程思政；教学改革；人才培养

**[中图分类号]** G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534 (2025)-0091-17 **[收稿日期]** 2025-07-17

## 一、高职院校“文化创意产品设计”课程思政教学的现状分析

### （一）专业教师对课程思政认识不深

当前，部分高职院校“文化创意产品设计”课程的专业教师对课程思政的认识尚不够深入，缺乏将思想政治教育与专业知识教育有机结合的意识和能力。这导致在教学过程中，往往只注重专业知识的传授，而忽视了对学生思想政治素质的培养。

### （二）教学目标不明确，缺乏针对性

在“文化创意产品设计”课程思政教学中，部分教师缺乏明确的教学目标，导致教学内容与教学方法的选择缺乏针对性和实效性。这不仅影响了课程思政的教学效果，也难以满足学生对专业知识与思想政治教育的双重需求。

### （三）教学内容不完善，缺乏系统性

由于部分教师对课程思政的认识不足，导致“文化创意产品设计”课程思政教学内容

缺乏系统性和完整性。在教学过程中，往往只涉及一些零散的思政元素，而未能形成一套完整、系统的课程思政教学体系。

### （四）教学方法和手段单一，缺乏创新性

在“文化创意产品设计”课程思政教学中，部分教师仍采用传统的教学方法和手段，如讲授法、PPT 展示等，缺乏创新性和互动性。这不仅降低了学生的学习兴趣 and 积极性，也难以实现课程思政的教学目标。

## 二、高职院校“文化创意产品设计”课程思政教学的对策与建议

### （一）加强教师思想政治教育理论学习，树立课程思政意识

#### 1. 提升教师的政治素养和理论水平

高职院校应加强对“文化创意产品设计”课程专业教师的思想政治教育理论学习，提升他们的政治素养和理论水平。通过组织专题培训、研讨会等活动，引导教师深入学习

党的教育方针、政策以及新时代高校思想政治工作的指导思想、基本原则和主要任务，增强他们的政治敏锐性和鉴别力。

2. 树立课程思政意识，增强教学改革的主观性和积极性

高职院校应引导“文化创意产品设计”课程的专业教师树立课程思政意识，深刻认识到课程思政在新时代高校思想政治工作中的重要作用。通过建立健全考核机制和评价体系，激励教师积极参与课程思政教学改革实践活动，增强教学改革的主观性和积极性。

（二）制定科学合理的教学目标，增强课程思政的实效性

1. 明确教学目标，注重思政教育要求

在制定“文化创意产品设计”课程的教学目标时，应充分考虑思政教育要求，将专业知识传授与思想政治教育有机结合起来。明确学生在掌握专业知识与技能的同时，还需具备坚定的理想信念、良好的道德品质和社会责任感。

2. 立足学生实际，注重个性化发展

在制定教学目标时，应充分考虑学生的实际情况和学习特点，注重个性化发展。通过了解学生的兴趣爱好、职业规划以及社会需求等信息，为学生量身定制教学目标和教学计划，激发他们的学习兴趣和积极性。

3. 强调实践应用，培养创新能力

在制定教学目标时，还应强调实践应用和创新能力的培养。通过引导学生参与文化创意产品的设计、制作和推广等实践活动，培养他们的创新思维和实践能力，为他们未

来的职业发展奠定坚实基础。

（三）完善可行的课程思政教学方案，提高教学方法和手段的多样性

1. 以教学设计为抓手，建立“协同育人”机制

在完善课程思政教学方案时，应以教学设计为抓手，建立“协同育人”机制。通过重构和整合教学内容、教学环节和教学目标，明确每一门课程的思政教育目标和实现路径。同时，加强课堂教学与课外实践活动的有机结合，实现专业知识教育与思想政治教育的同向同行。

2. 创新教学方法和手段，增强教学互动性

在完善课程思政教学方案时，还应注重创新教学方法和手段。通过引入案例教学、项目式学习、角色扮演等互动性强的教学方法，激发学生的学习兴趣和积极性。同时，充分利用新媒体技术和互联网平台，构建线上线下相结合的教学模式，为学生提供更加便捷、高效的学习资源和环境。

3. 挖掘思政元素，融入专业教学之中

在完善课程思政教学方案时，还应深入挖掘“文化创意产品设计”课程中的思政元素。通过梳理课程中的知识点和技能点，找到与思想政治教育相关的契合点，将思政元素有机地融入专业教学之中。例如，在讲解中华优秀传统文化元素时，可以引导学生思考如何将元素融入文化创意产品的设计中，以实现传统文化的创造性转化与创新性发展。

(四) 加强实践教学, 培养学生的实践能力和社会责任感

1. 丰富实践教学内容, 提高实践教学质量

在加强实践教学方面, 应丰富实践教学内容, 提高实践教学质量。通过组织学生参与文化创意产品的市场调研、设计策划、制作加工和推广销售等全过程实践活动, 让他们在实践中掌握专业知识与技能, 并培养他们的实践能力和社会责任感。

2. 加强校企合作, 拓展实践基地

在加强实践教学方面, 还应加强校企合作, 拓展实践基地。通过与企业建立合作关系, 共同打造文化创意产品设计实践基地, 为学生提供更加真实、生动的实践环境和条件。同时, 邀请企业专家参与实践教学活动, 为学生提供更加专业、实用的指导和建议。

3. 注重社会实践, 培养学生的社会责任感

在加强实践教学方面, 还应注重社会实践活动的组织与实施。通过引导学生参与社会公益活动、志愿服务等社会实践活动, 培养他们的社会责任感和奉献精神。同时, 通过社会实践活动让学生了解社会需求和行业发展趋势, 为他们未来的职业规划提供有益参考。

### 三、结语

高职院校“文化创意产品设计”课程思政教学是一项系统工程, 需要学校、教师和学生等多方面的共同努力。通过加强教师思想政治教育理论学习、制定科学合理的教学目标、完善可行的课程思政教学方案以及加强实践教学等措施的实施, 可以实现专业知识教育与思想政治教育的有机融合, 为培养具有创新精神和社会责任感的文化创意产业人才提供有力支撑。在未来的教学实践中, 我们应继续深化课程思政教学改革探索与实践创新, 不断推动高职院校“文化创意产品设计”课程思政教学质量的全面提升。

### 参考文献:

- [1]戴晶晶.基于系统设计思维的文化创意产品设计课程教学改革与实践[J].艺术教育,2022,(05):184-187.
- [2]奚纯,洪春英.文化创意产品设计课程社会实践教学的规划与建设[J].美术教育研究,2024,(07):157-159.
- [3]徐丽静.文化创意产品设计课程专创融合思路探析[J].河北画报,2024,(18):103-105.
- [4]鹿宽.从文化创意视角分析院校产品设计课程教学的发展方向——评《和而不同——中国传统文化与工业产品设计融合性研究》[J].中国教育学刊,2021,(03):115-115.
- [5]魏迎涛.传承地域文化导向下的《文化创意产品设计》课程教学改革研究[J].工业设计,2020,(11):37-39.

## Product Design" in Vocational Colleges

Li Binping

Yingtian Vocational and Technical College, Nanjing, Jiangsu 211151

**Abstract:** With the vigorous development of cultural and creative industries, the importance of the "Cultural and Creative Product Design" course in vocational colleges is increasingly prominent. This course not only requires students to master solid professional knowledge and skills, but also to have a profound cultural background and a strong sense of social responsibility. Therefore, in the context of ideological and political education in the curriculum, how to integrate ideological and political education into the teaching of "cultural and creative product design" has become an urgent problem to be solved.

**Keywords:** vocational colleges; Cultural and creative product design; Course ideology and politics; reform in education; talent cultivation