

应用能力导向下企业战略管理 OBE 教学模式研究

刘翔¹, 张余华²

1. 广东金融学院工商管理学院, 广东 广州 510012; 2. 广州华商学院管理学院, 广东 广州, 511300

[摘要]在“新文科”建设背景下, 本文探讨了从 OBE 视角出发, 基于应用能力提升进行企业战略管理课程教学改革的方法。研究指出 OBE 视角下基于应用能力提升的《企业战略管理》课程教学改革的实施步骤与主要内容, 包括优化课程目标、教学设计、资源投入和课程评价体系。强调要打破传统教学模式的局限, 统筹协调教学资源, 以加快应用能力培养的步伐, 适应社会对高素质管理人才的需求, 推动教育不断创新和社会快速发展。

[关键词]应用能力; 战略管理; 教学改革; OBE

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534(2025)-0081-62 **[收稿日期]** 2025-07-07

一、引言

企业战略管理课程是国内外商科领域重要的专业课程, 在管理学科体系中占据着重要地位^[1]。企业战略管理不仅为学生提供了分析和评估企业战略的理论框架, 还培养了他们运用战略思维解决实际问题的能力。“新文科”建设背景下, 传统教学模式往往侧重理论知识传授, 而忽视学生应用能力培养^[2]。这导致学生面对实际问题时, 难以将所学知识转化为解决方案。在此背景下, 本研究致力于将 OBE (Outcome-based Education, 成果导向教育) 理念应用于《企业战略管理》课程教学, 通过对课程目标、教学内容、教学方法和评价体系的重构以更好地培养学生的应用能力, 使学生在学习过程中不仅掌握理论知识, 还能通过实践锻炼, 将知识转化为实际操作技能, 为学生未来的职业生涯打

下基础。这不仅是教育发展的必然趋势, 也是培养适应社会需求的高素质管理人才的关键途径^[3]。

二、OBE 视角下《企业战略管理》课程改革的实施步骤与主要内容

根据 Felder 提出的基于 OBE 理念的课程设计模型, 从课程目标、教学设计、资源投入和课程评价等四个方面对课程教学体系进行设计^[4-6]。

(一) 优化课程目标, 构建注重应用性和实用性的目标体系

按照应用性要求, 将课程培养目标划分为知识目标、技能目标和素质目标。

知识目标旨在培养学生系统掌握战略管理知识体系, 从源头了解企业战略管理基础与前沿理论, 掌握战略分析的关键工具和框架。知识目标是教学基础, 需要提升课程高

阶性。

技能目标旨在为培养学生熟练运用战略管理基本技能，核心是从实用性的角度将理论的基础知识与实践工具进行紧密的联系与融合，使学生们能够将知识落地，强化课程的创新性。

素质目标包括素养和思政两方面。素养目标为激发学生对企业战略管理学科的兴趣和热情，同时强调企业社会责任和职业素养，引导树立终身学习的理念，以及在全球化背景下的国际视野和跨文化交流能力。

逻辑上，知识目标是其他目标的前提和基础，能力目标是知识目标的应用和拓展，素质目标是能力目标的自然延伸。通过三个维度目标的设置，凸显课程教学目标的应用性和实用性。



图 1 以应用性和实用性为特征的“三维一体”课程教学目标体系

（二）完善课程设计，在教学内容和教学方法上注重实践性改革

（1）在教学内容上，以问题意识凸显知识的价值性，以实践导向凸显知识的实操性，结合企业发展战略需求以及学科前沿发展动态，将课程涉及的主要内容重新进行优化组合，重点构建以问题和实践为导向的课程内容结构和重心重构。

如对于“外部环境分析”的 PEST 模型，同学们一般只会生搬硬套。该知识点讲解的问题意识体现在“PEST 分析的目的在于回答产业发展的外部环境如何”，而实践中对这工

具的使用的目的在于判断“公司和宏观的联系紧密程度如何，因为宏观环境决定了产业的趋势和周期”，这决定了需要花费多大的精力进行宏观环境的分析。只有清晰的知道了 PEST 模型问题意识的方向和实践中使用该模型要达到的目的，才知道利用 PEST 模型分析最终得到的结论应该如何，而不是泛泛而谈。对于整个课程中的所有知识点都要进行类似的梳理和重构。

（2）在教学方法上，以多元化、实践性、参与感为核心，注重线上与线下相融合，探索多种教学方法的综合运用：

①以商业案例和以赛代学为支撑的案例教学法。案例教学除了关注小组汇报之外，更注重引导和要求学生们课前有真讨论，课堂有真问答，课后有真总结。此外，也可以鼓励学生积极参与“挑战杯”、“互联网+”等创业比赛，通过课赛结合，明确了想让学生取得什么样的学习成果，并让学生和老师都理解了为什么要取得这样的学习成果。课赛结合是对 OBE 理念很好地诠释，并同时加强了对学生的创新创业教育。

②以情景设计与角色模拟为支撑的启发式教学法。采用情境设计教学法，让学生模拟扮演不同角色，在既定角色职责定位的要求下结合企业运营状况，展开思考与讨论，进而开展启发式教学。例如，在讲授“企业战略选择”时，通过描述企业经营场景，引导学生扮演角色，讨论管理人员的战略选择是否合理及是否有更优方案。情景模拟能激励学生思考现实问题，激发探讨热情，提升参与感。

③以去企业参观或企业家进课堂为支撑的社会实践法。采用更直观的社会实践教学法，包括去企业参观或企业家进课堂，帮助学生将理论知识在实践中的具体表现有更直观的认识，提升学生学习的兴趣。一方面，教师组织学生参观企业或开展社会调查，引导学生撰写报告在课堂上分享。另一方面，邀请企业管理者进课堂分享管理经验，解答实际问题，帮助学生理解理论与实践的关系。

④融合超星学习通平台和 AI 智能体的

线上线下教学法。超星学习通平台是广大师生使用较为熟练的教学平台。通过线上线下的联动、互动，能够更为方便的帮助师生互动、共享资源，并且充分利用 AI 智能体、知识库等工具优化对学生学习状态的管理，提升学生学习的兴趣和效率。

（三）加大资源投入，激发多方参与教学改革的积极性和主动性

教学内容和教学方法的优化离不开教学资源的支撑，重点从两方面进行优化：

①支持学生践行课程内容。一方面，邀请在创业比赛方面有经验的专家进行培训，培养和提升学生的商战实践综合能力。另一方面，让学生近距离接触行业和企业，增强学生对行业和企业实践的理解。此外，鼓励和支持学生参与实习，用于鼓励积极参与课堂互动的学生，激发学习主动性。

②鼓励教师教学能力的提升。鼓励教师参加教学培训，积极从事战略管理领域的教学和科研研究；鼓励老师与其他高校进行交流，学习其他高校战略管理教学经验，交流教学案例；支持并鼓励创建与教学内容联系紧密的教学案例素材库。

（四）完善课程评价体系，构建与教学目标相匹配的评价反馈机制

（1）课堂即时评价反馈。主要通过随堂测验、小组讨论表现、课堂提问回答等形式进行。教师根据学生的测验成绩、讨论参与度、回答问题的准确性和深度等进行综合评价。即时评价方式能够为教师提供即时的教

学反馈,帮助教师调整教学策略,确保学生在课堂上能够及时巩固所学知识,提高学习效果。

(2) 课程总结评价反馈。主要包括期末考试、课程项目报告、个人学习总结等。期末考试重点考察学生对课程理论知识的系统掌握和综合运用能力;课程项目报告则要求学生运用所学知识解决实际问题,展示其战略思维和实践能力;个人学习总结则是学生对整个课程学习过程的反思和总结,包括学习收获、存在的问题及改进措施等。总结评价能够全面、系统地展示学生的综合学习成果,确保学生在课程结束时能够对所学知识进行深入的总结和反思,提升自身综合能力。

(3) 培养效果评价反馈。主要包括用人单位反馈、企业参观或企业家进课堂反馈、课程内容安排反馈等。用人单位反馈可以通过毕业生就业跟踪调查、企业实习反馈等方式获取,了解用人单位对学生能力的认可程度;企业参观或企业家进课堂的反馈则通过学生在参观过程中的表现、与企业家的互动情况以及企业家对学生能力的评价等方式进行收集;课程内容安排反馈则通过学生对课程内容的满意度调查、教学效果评估等方式收集。这能够从实际应用的角度评估学生的

学习效果,促进教学内容和方法的不断改进和优化,确保课程教学目标的顺利实现,培养出更多适应社会需求、具备实践能力和创新精神的高素质管理人才。

三、结论

“新文科”建设背景下,提升学生应用能力成为高等教育转型的关键。本研究基于 OBE 理念,对《企业战略管理》课程教学改革进行探索,旨在解决传统教学模式中理论与实践脱节的问题。通过构建“三维一体”教学目标体系、优化教学内容与方法,完善评价体系,激发学生的学习主动性,提升实践应用能力。这不仅是适应经济社会发展和教育进步的必然选择,也为高校教学改革提供了新思路。

基金项目:2024 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目——管理学课程虚拟教研室;2023 年广州华商学院校级“质量工程”项目(HS2023ZLGC14);广东金融学院 2023 年度校级教学质量与教学改革工程项目高等教育教学改革项目立项项目。

作者简介:刘翔(1987—),男,博士、副教授。主要研究方向为企业管理;张余华(1964—),女,博士、教授。主要研究方向为企业管理。

参考文献:

- [1] 谢品,唐慧.新商科背景下科产教融合课程教学改革与实践——以企业战略管理课程为例[J].大学教育,2024,(13):46-49.
- [2] 孙婷,党小雨,王菲菲.企业战略管理课程线上线下混合教学效果研究[J].高教学刊,2024,10(S

2):97-102+106.

- [3] 薛建改.基于 OBE 理念的混合式一流课程改革与实践——以“战略管理”课程为例[J].教育教学论坛,2023,(23):145-148.
- [4] 刘霞,张敏.线上线下混合与课堂翻转相融合的教学模式探究——以战略管理课程为例[J].教育

教学论坛, 2020, (51):198-200.

化, 2019, 6(27):68-70.

[5] 刘洁, 潘月杰. 基于 OBE 理念的应用型本科“战略管理”课程教学改革探究——以北京联合大学商务学院“战略管理”课程为例[J]. 教育现代

[6] 杨燕, 朱亚丽. 基于“翻转”理念与案例教学法的混合式教学模式探索——以“企业战略管理”课程为例[J]. 创新与创业教育, 2018, 9(02):128-132.

Research on OBE teaching mode of enterprise strategic management based on application ability

Liu Xiang¹, Zhang Yuhua²

School of Business Administration, Guangdong University of Finance, Guangzhou 510012, Guangdong Province; School of Management, Guangzhou University of Commerce, Guangzhou, Guangdong 511300

Abstract: In the context of the 'New Humanities' initiative, this paper explores the necessity of reforming the course from the perspective of OBE (Outcomes-Based Education), focusing on enhancing practical skills. The study outlines the implementation steps and key components of the OBE-based reform of 'Corporate Strategic Management,' including optimizing course objectives, designing effective teaching plans, investing in resources, and establishing a robust evaluation system. It emphasizes the need to break away from traditional teaching models, coordinate teaching resources, accelerate the development of practical skills, meet the societal demand for high-quality management talent, and drive continuous educational innovation and rapid social progress.

Key words: application ability; strategic management; teaching reform; OBE