

面向新时代的包装设计课程教学改革与教学研究

——基于学科融合的视角

余冶菁

北海艺术设计学院 广西 北海 536000

[摘要]在新时代背景下，高等教育正面临着前所未有的变革与挑战。工程教育改革作为提升高等教育质量的关键一环，其核心在于培养学生的创新能力、工程意识、工程素质和工程实践能力。包装设计课程作为产品包装设计专业的主干课程，其实践性和创新性尤为突出。本文旨在探讨如何在学科融合的视角下，对包装设计课程进行教学改革和教学研究，以提高学生的综合能力和创新意识。通过优化课程内容设置、改进教学方法和手段、引入多元化评价机制等措施。

[关键词]包装设计；学科融合；教学改革；教学方法；多元化评价

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1823-9635 (2026)-0023-23 **[收稿日期]** 2025-09-29

一、包装设计课程的特点与现状

包装设计课程是一门实践性很强的学科，它不仅要求学生掌握基本的理论知识和设计技能，还要求学生具备对材料、工艺、结构、市场等相关领域的专业知识以及一定的综合能力和创新意识。然而，在当前的教学实践中，包装设计课程仍存在一些问题。首先，课程内容设置过于单一，缺乏与其他学科的交叉融合，导致学生的知识面受限。其次，教学方法和手段相对滞后，无法满足新时代背景下学生对于个性化、多样化的学习需求。最后，课程评价机制过于单一，注重结果性考核而忽视过程性考核，无法全面反映学生的学习效果和综合能力。

二、学科融合下的包装设计课程教学改革

(一) 优化课程内容设置，突出课程特

色

针对当前包装设计课程内容设置单一的问题，本文提出以下优化措施：

1. 引入跨学科内容：在包装结构设计课程中，可将包装材料、加工工艺、结构设计等知识融入到教学中，并适当穿插机械工程、材料学、信息科学、工程学等学科内容，将各学科的知识融会贯通。例如，在讲解纸箱包装时，可从纸箱的结构和强度、纸箱的力学性能、纸箱的成型工艺等方面分析其性能特点，使学生了解不同学科的知识对包装设计的作用和影响。

2. 关注前沿动态：课程内容还可以加入现代科技、新材料等内容来丰富和补充课堂教学内容，让学生了解包装设计发展的前沿动态和未来发展方向。这有助于学生拓宽视野，提高创新意识和实践能力。

(二) 改进教学方法和手段, 突出学生主体地位

为了打破传统的教学模式, 突出学生的主体地位, 本文提出以下改进教学方法和手段的措施:

1. 采用启发式教学法: 教师在教学过程中应充分发挥自身的主导作用, 结合案例教学法和问题引导式教学法等, 引导学生主动思考和分析问题、解决问题。例如, 在讲包装设计中的模切工艺时, 可以结合日常生活中常见的水果包装来讲解模切工艺; 在讲到商品外包装设计时, 可以通过举例设计商品外包装来引导学生思考和分析。

2. 利用现代教育手段: 随着新媒体技术的不断发展和成熟, 现代教育手段也逐渐由传统向数字化方向发展。因此, 教师应充分利用多媒体课件、网络资源等现代化教学手段开展教学活动。例如, 利用网络平台进行资料整理和共享、师生互动交流等, 以丰富教学手段和提高课堂教学效果。

3. 开展实践教学: 包装设计课程是一门实践性很强的课程, 需要与实际生产、设计实践相结合。因此, 教师应深入企业进行调研, 了解企业对包装设计人才的需求和要求, 并结合学生实际情况开展实践教学活动。例如, 组织学生参观包装设计企业、参与包装设计项目等, 以提高学生的实践能力和综合素质。

(三) 引入多元化评价机制, 注重过程性考核

针对当前包装设计课程评价机制单一的

问题, 本文提出以下引入多元化评价机制的措施:

1. 注重过程性考核: 在考核内容上, 除了注重结果性考核外, 还应重视过程性考核。例如, 通过课堂讨论、作业、课程设计、实践作业等形式来考察学生对所学知识的掌握情况。这有助于全面了解学生的学习过程和效果, 及时发现和解决问题。

2. 采用多种评价方式: 在评价方式上, 可以采用课堂讨论、作品展示、口头报告、书面报告等多种形式来评价学生的学习成果。这有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性, 提高学生的综合素质和创新能力。

3. 建立反馈机制: 建立有效的反馈机制是多元化评价机制的重要组成部分。教师可以通过课堂观察、学生反馈等方式了解学生的学习情况和需求, 及时调整教学策略和方法。同时, 学生也可以通过反馈机制向教师提出自己的意见和建议, 以促进教学质量的不断提高。

三、学科融合下的包装设计教学研究

(一) 加强师资队伍建设

教师是教学活动的主体, 其素质和能力对于教学质量具有重要影响。因此, 加强师资队伍建设是提高包装设计教学质量的关键。一方面, 高校应加强对包装设计专业教师的培训和教育, 提高其专业素养和教学能力; 另一方面, 高校还应积极引进具有丰富实践经验和创新能力的优秀人才, 充实师资队伍力量。

(二) 建立校企合作机制

校企合作是提高包装设计教学质量的有效途径之一。通过建立校企合作机制，可以实现资源共享、优势互补，促进产学研用深度融合。一方面，高校可以与企业合作开展实践教学活 动，为学生提供更多的实践机会和平台；另一方面，企业也可以借助高校的人才优势和科研力量进行技术创新和产品研发。

（三）推动国际交流与合作

随着全球化的不断深入和发展，国际交流与合作已成为提高高等教育质量的重要途径之一。对于包装设计专业而言，加强国际交流与合作有助于拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力。因此，高校应积极推动与国际知名高校和企业的交流与合作，共同开展教学研究和人才培养工作。

四、案例分析与实践探索

为了更好地说明学科融合下的包装设计课程教学改革和教学研究的效果和价值，本文选取某高校包装设计课程作为案例进行分析和实践探索。

（一）案例背景

该高校包装设计课程是一门实践性很强的课程，但传统的教学内容和方 法已无法满足新时代背景下学生对于个性化、多样化的学习需求。因此，该高校决定对包装设计课程进行教学改革和教学研究，以提高学生的综合能力和创新意识。

（二）改革措施与实践探索

1. 优化课程内容设置：该高校在包装设计课程中引入了跨学科内容，如机械工程、

材料学等，并将现代科技和新材料等内容融入到教学中。同时，该高校还结合社会需求和相关领域的专业发展趋势，不断优化课程内容设置。

2. 改进教学方法和手段：该高校采用了启发式教学法、案例教学法等多种教学方法和手段来激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时，该高校还充分利用现代教育手段开展教学活动，如利用网络平台进行资料整理和共享等。

3. 引入多元化评价机制：该高校在包装设计课程中引入了多元化评价机制，注重过程性考核和多种评价方式的结合。同时，该高校还建立了有效的反馈机制来及时了解学生的学习情况和需求。

（三）改革效果与实践成果

经过一系列的改革措施和实践探索后，该高校包装设计课程的教学质量得到了显著提高。学生的综合能力和创新意识得到了有效提升，同时学生的实践能力和团队协作精神也得到了很好的锻炼和培养。此外，该高校还与多家企业建立了校企合作机制，为学生提供了更多的实践机会和平台。

五、结论与展望

在新时代背景下，包装设计课程面临着前所未有的机遇和挑战。通过学科融合下的教学改革和教学研究，我们可以有效地提高学生的综合能力和创新意识，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定坚实基础。然而，随着社会的不断发展和进步，包装设计课程的教学改革和教学研究仍需不断

深化和完善。未来，我们将继续探索更加科学、合理、有效的教学方法和手段来提高学生的综合素质和创新能力，为推动我国高等教育事业的持续健康发展贡献智慧和力量。

同时，我们也希望广大教育工作者能够共同关注和支持包装设计课程的教学改革和教学研究，共同推动我国高等教育事业的繁荣发展。

参考文献：

[1]姚进,王政.地方特色文化与“包装设计”课程教学融合探析[J].教育教学论坛,2024,(38):145-148.

[2]纪向宏,李思敏,陈蕴智.基于工程教育专业认证的“包装设计”课程教学创新实践[J].数字印刷,2022,(04):90-96.

[3]周威,周颐.包装设计课程教学改革与创新实践[J].包装工程,2021,42(S01):261-266.

[4]纪向宏,陈蕴智.产教融合背景下的“商品包装设计”课程教学改革与实践[J].数字印刷,2021,(04):72-78.

[5]高梅,谢娟,王思瑶.AIGC 驱动下的包装设计课程教学研究[J].上海包装,2024,(07):173-175.

[6]毛洋洋.媒介融合背景下包装设计课程教学改革探索——评《包装设计实务》[J].中国教育学刊,2020,(06):138-138.

Teaching Reform and Research of Packaging Design Course for the New Era

——From the perspective of disciplinary integration

Yu Yejing

Beihai College of Art and Design, Beihai, Guangxi 536000

Abstract: In the context of the new era, higher education is facing unprecedented changes and challenges. As a key part of improving the quality of higher education, the reform of engineering education focuses on cultivating students' innovation ability, engineering awareness, engineering quality, and engineering practice ability. As a core course in product packaging design, the packaging design course is particularly practical and innovative. This article aims to explore how to reform and conduct teaching research on packaging design courses from the perspective of disciplinary integration, in order to enhance students' comprehensive abilities and innovative consciousness. By optimizing the course content, improving teaching methods and means, and introducing diversified evaluation mechanisms.

Keywords: packaging design; Disciplinary integration; reform in education; Teaching methods; Diversified evaluation