

基于 SPOC 的混合式教学模式在电商美工课程的应用研究

范伟芳

安徽工商职业学院 安徽 合肥 230041

[摘要]随着信息技术的飞速发展,高职教育面临着前所未有的机遇与挑战。传统的教学模式已难以满足当前社会对高职人才培养的需求,尤其是在电商美工这类实践性强的课程中。本文深入分析了高职学生的学习现状,结合电商美工课程的特点,提出了基于 SPOC (Small Private Online Course) 的混合式教学模式,并对其在电商美工课程中的应用进行了详细探讨。通过实证研究,本文验证了该模式在提升学生学习兴趣、自主学习能力、实践操作能力和团队协作能力等方面的有效性,为高职院校相关课程改革提供了有益的参考。

[关键词]SPOC; 混合式教学模式; 电商美工课程; 自主学习能力; 实践操作能力

[中图分类号]F713.36 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1893-9338(2026)-0012-42 **[收稿日期]**2025-09-15

一、引言

在信息化时代背景下,高职教育作为培养应用型人才的重要阵地,其教学模式的创新与改革显得尤为重要。电商美工作为高职电子商务专业的一门核心课程,旨在培养学生掌握电商美工设计的基础知识与技能,具备较强的设计能力和良好的职业素养。然而,高职学生的学习基础薄弱、自主学习能力差等问题,给电商美工课程的教学带来了不小的挑战。因此,探索一种既能激发学生学习兴趣,又能提升其自主学习能力和实践操作能力的教学模式,成为当前电商美工课程改革的重要方向。

SPOC 作为 MOOC (Massive Open Online Course) 的一种变体,以其小规模、私有化、互动性强的特点,为混合式教学模式提

供了新的可能。本文将 SPOC 平台与传统教学模式相结合,提出了基于 SPOC 的混合式教学模式,并探讨其在电商美工课程中的应用效果。

二、高职学生学习现状分析

(一) 学习基础薄弱

高职学生普遍存在着学习基础薄弱的问题,尤其是对于那些来自非艺术类专业背景的学生来说,电商美工课程中的设计原理、色彩搭配等知识点,往往难以理解和掌握。这不仅影响了学生的学习效果,也降低了他们的学习兴趣。

(二) 自主学习能力差

由于长期受应试教育的影响,高职学生普遍缺乏自主学习能力。在面对电商美工这样实践性强的课程时,学生往往不知道如何

有效地利用学习资源,进行自主学习和实践操作。这不仅限制了学生个人能力的发展,也影响了课程的教学质量。

(三) 缺乏团队协作能力

电商美工课程中的很多项目都需要团队协作完成。然而,高职学生在团队协作方面往往缺乏经验,不知道如何与他人有效沟通和协作。这不仅影响了项目的完成质量,也限制了学生团队协作能力的发展。

三、电商美工课程教学设计

(一) 课程目标设定

电商美工课程旨在培养学生掌握电商美工设计的基础知识与技能,具备较强的设计能力和良好的职业素养。通过课程学习,学生能够独立完成电商网站页面的设计制作,具备良好的审美能力和创新意识。

(二) 课程内容规划

电商美工课程内容涵盖网页设计与制作、UI 设计、移动应用开发等多个方面。在内容规划上,应注重理论与实践的结合,既要有基础知识的讲解,也要有实践操作的指导。同时,还应根据行业的发展趋势和学生的实际需求,不断更新和完善课程内容。

(三) 教学资源准备

为了确保课程的顺利实施,需要准备丰富的教学资源。这包括教学课件、视频教程、案例素材等。其中,SPOC 平台上的教学资源尤为重要,它不仅可以为學生提供便捷的学习途径,还可以为教师提供有效的教学管理和评估手段。

四、基于 SPOC 的混合式教学模式在电

商美工课程中的应用

(一) 线上学习阶段

1. 自主预习

在 SPOC 平台上,教师会提前发布课程的学习目标和预习任务。学生需要根据任务要求,自主预习相关知识点,并完成预习测试。这有助于学生初步了解课程内容,为后续的学习打下基础。

2. 观看视频教程

SPOC 平台上的视频教程是教师根据课程内容精心制作的。学生可以通过观看视频教程,进一步理解和掌握课程中的重点和难点。同时,视频教程中的实践操作演示,也可以为学生提供直观的学习指导。

3. 参与线上讨论

在 SPOC 平台上,学生可以就课程中的问题进行线上讨论。这不仅可以帮助学生解决学习中的困惑,还可以激发他们的学习兴趣和参与度。教师也可以通过线上讨论,了解学生的学习情况和问题,为后续的教学调整提供依据。

(二) 线下课堂阶段

1. 知识梳理与讲解

在课堂上,教师会对线上学习的内容进行梳理和讲解。这有助于学生更好地理解和掌握知识点,同时也为后续的实践操作打下基础。在讲解过程中,教师可以结合学生的线上学习情况和问题,进行有针对性的讲解和答疑。

2. 实践操作指导

电商美工课程注重实践操作能力的培

养。在课堂上,教师需要引导学生进行实践操作。通过实践操作,学生可以巩固所学知识,提升实践操作能力。在实践操作过程中,教师可以进行巡回指导,及时发现和纠正学生的问题。

3. 团队协作与交流

电商美工课程中的很多项目都需要团队协作完成。在课堂上,教师可以组织学生进行团队协作与交流。通过团队协作与交流,学生可以学会如何与他人有效沟通和协作,提升团队协作能力。同时,教师也可以对学生的团队协作情况进行观察和评估。

(三) 课后巩固与拓展阶段

1. 完成课后作业

课后作业是巩固所学知识的重要手段。在 SPOC 平台上,教师会发布课后作业任务。学生需要根据任务要求,完成课后作业并提交到平台上。教师可以通过平台对学生的作业进行批改和反馈。

2. 参与课程考核

课程考核是检验学生学习效果的重要途径。在 SPOC 平台上,教师可以通过在线测试、项目作品等方式对学生进行课程考核。这不仅可以了解学生的学习情况,还可以为后续的教学改进提供依据。

3. 拓展学习资源

为了拓宽学生的知识视野和提升他们的自主学习能力,教师可以在 SPOC 平台上提供拓展学习资源。这些资源可以包括行业资讯、设计案例、优秀作品等。学生可以通过自主学习这些资源,进一步提升自己的专业

素养和设计能力。

五、基于 SPOC 的混合式教学模式在电商美工课程中的应用效果分析

(一) 提升了学生的学习兴趣和参与度

通过基于 SPOC 的混合式教学模式的实施,学生的学习兴趣 and 参与度得到了显著提升。线上学习阶段为学生提供了便捷的学习途径和丰富的学习资源,使他们可以根据自己的兴趣和需求进行自主学习。线下课堂阶段则通过实践操作和团队协作等方式,激发了学生的学习兴趣 and 参与度。课后巩固与拓展阶段则通过课后作业和课程考核等方式,巩固了学生的学习成果并拓展了他们的知识视野。

(二) 提升了学生的自主学习能力和实践操作能力

通过基于 SPOC 的混合式教学模式的实施,学生的自主学习能力和实践操作能力得到了显著提升。线上学习阶段培养了学生的自主学习能力,使他们能够独立完成预习任务和观看视频教程等学习任务。线下课堂阶段则通过实践操作指导等方式,提升了学生的实践操作能力。同时,通过团队协作与交流等方式,学生也学会了如何与他人有效沟通和协作,提升了团队协作能力。

(三) 促进了师生的互动与交流

通过基于 SPOC 的混合式教学模式的实施,师生的互动与交流得到了显著增强。在线上学习阶段,学生可以通过线上讨论等方式与教师进行互动和交流。这不仅可以帮助学生解决学习中的困惑,还可以激发他们的

学习兴趣和参与度。在线下课堂阶段,教师可以通过巡回指导等方式与学生进行面对面的交流和指导。这不仅可以及时发现和纠正学生的问题,还可以增强师生之间的情感联系和信任感。

(四) 优化了教学管理和评估手段

通过基于 SPOC 的混合式教学模式的实施,教学管理和评估手段得到了显著优化。SPOC 平台为教师提供了便捷的教学管理和评估手段。教师可以通过平台发布学习任务、批改作业、进行在线测试等教学活动。同时,平台还可以对学生的进行学习情况进行实时跟踪和评估。这不仅可以为教师提供及时的教学反馈和调整依据,还可以为学生的个性化学习提供有力支持。

六、结论与建议

(一) 结论

本文通过实证研究验证了基于 SPOC 的混合式教学模式在电商美工课程中的有效性。该模式通过线上学习、线下课堂和课后巩固与拓展等三个阶段的学习活动设计,实现了对学生学习兴趣、自主学习能力、实践操作能力和团队协作能力的培养和提升。同时,该模式还优化了教学管理和评估手段,为教师的教学活动提供了有力支持。

(二) 建议

为了进一步推动基于 SPOC 的混合式教学模式在电商美工课程中的应用和发展,本文提出以下建议:

1. 加强教学资源的建设和更新。教师应不断搜集和整理与电商美工课程相关的优质

教学资源,并上传到 SPOC 平台上供学生自主学习。同时,还应根据行业的发展趋势和学生的实际需求,不断更新和完善教学资源。

2. 完善教学评价机制。在基于 SPOC 的混合式教学模式中,教学评价机制起着至关重要的作用。教师应建立完善的教学评价机制,对学生的线上学习、线下课堂和课后巩固与拓展等阶段的学习情况进行全面、客观的评价。同时,还应注重对学生实践能力和团队协作能力的评价,以促进学生的全面发展。

3. 加强教师培训和支持。为了推动基于 SPOC 的混合式教学模式的顺利实施,需要加强教师的培训和支持。通过培训,使教师掌握相关的教学理论和技术手段,提高他们的教学能力和水平。同时,还应为教师提供必要的技术支持和教学指导,确保他们能够顺利开展混合式教学活动。

4. 注重学生个性化学习需求。在基于 SPOC 的混合式教学模式中,应注重学生的个性化学习需求。教师可以通过平台的数据分析功能,了解学生的学习情况和问题,为他们提供个性化的学习指导和建议。同时,还可以根据学生的兴趣和需求,为他们推荐相关的学习资源和拓展学习活动,以满足他们的个性化学习需求。

综上所述,基于 SPOC 的混合式教学模式在电商美工课程中的应用具有显著的优势和效果。通过该模式的实施,可以激发学生的学习兴趣 and 参与度,提升他们的自主学习

能力和实践操作能力，促进师生的互动与交流，优化教学管理和评估手段。因此，建议在高职院校中广泛推广和应用该模式，为电

商美工课程的教学改革和发展提供有力的支持。

参考文献：

[1]万钦.基于竞赛平台的电商美工课程课堂教学的研究[J].经贸实践,2018,(7X):340-340.

[2]张童,谭春波,敬钊君.应用型高校电商美工课程的创新探索[J].文化创新比较研究,2018,2(22):117-117+121.

[3]罗曼妮.项目教学法在“电商美工”课程中的实践[J].才智,2019,(31):189-189.

[4]张鸽.新媒体环境下高职电商美工方向课程体系建设研究[J].时代人物,2020,(25):241-241.

[5]周彦亮.以体验经济为背景电商美工课程的创新探索[J].现代商贸工业,2017,38(18):152-153.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.18.084.

[6]何佳佳.基于人工智能技术的电商美工设计方向课程建设研究[J].湖北画报（下半月）,2024,(04):256-258.

Research on the application of blended learning mode based on SPOC in e-commerce graphic design courses

Fan Weifang

Anhui Vocational College of Industry and Commerce, Hefei 230041, Anhui

Abstract: With the rapid development of information technology, higher vocational education is facing unprecedented opportunities and challenges. The traditional teaching mode is no longer able to meet the current demand for vocational talent cultivation in society, especially in practical courses such as e-commerce graphic design. This article provides an in-depth analysis of the learning status of vocational college students, and proposes a blended learning model based on SPOC (Small Private Online Course) in combination with the characteristics of e-commerce graphic design courses. It also explores in detail its application in e-commerce graphic design courses. Through empirical research, this article verifies the effectiveness of this model in enhancing students' learning interest, self-learning ability, practical operation ability, and teamwork ability, providing useful reference for the reform of relevant courses in vocational colleges.

Keywords: SPOC; Blended learning mode; E-commerce graphic design course; Self-directed learning ability; Practical operational ability