

新媒体背景下影视媒体课程教学改革研究

魏荔勇

江西传媒职业学院 江西 南昌 330224

[摘要]新媒体技术的快速发展对影视媒体行业产生了深远影响，也对影视媒体课程的教学提出了新的要求。本文在新媒体背景下，深入探讨了影视媒体课程教学改革的必要性、策略与实践路径。通过分析当前影视媒体课程的教学现状，结合市场需求和学生特点，提出了明确人才培养目标、整合课程体系、更新教学方法、加强师资队伍建设和强化实践教学等改革策略。本文旨在提高影视媒体课程的教学质量，培养学生的创新能力和实践能力，为社会输送更多符合时代需求的影视媒体人才。

[关键词]新媒体；影视媒体；教学改革；创新能力；实践教学

[中图分类号]J90 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1893-9325(2026)-0025-67 **[收稿日期]**2026-06-11

一、引言

影视媒体专业作为一门实践性、综合性极强的学科，其课程内容与社会发展紧密相连。在新媒体时代背景下，信息传播速度加快，影视媒体行业面临着前所未有的机遇与挑战。因此，影视媒体课程的教学改革显得尤为重要。本文将从当前影视媒体课程的教学现状出发，探讨新媒体背景下影视媒体课程教学改革的策略与实践路径。

二、影视媒体课程教学现状分析

（一）课程设置与市场需求脱节

当前，部分影视媒体课程的设置仍停留在传统教学模式上，未能及时跟进新媒体技术的发展和市场需求的变化。这导致学生所学知识与实际应用存在较大差距，难以满足行业发展的需求。

（二）教学方法单一，缺乏创新

传统的教学方法往往注重理论知识的传

授，而忽视了学生实践能力和创新能力的培养。在新媒体背景下，单一的教学方法已无法满足学生的学习需求，也无法激发学生的学习兴趣 and 积极性。

（三）师资队伍建设滞后

影视媒体课程需要教师具备扎实的专业知识、丰富的实践经验以及较强的教学能力。然而，当前部分高校的影视媒体课程师资队伍的建设滞后，教师的专业水平和教学能力有待提高。

三、新媒体背景下影视媒体课程教学改革的策略

（一）明确人才培养目标

在新媒体背景下，影视媒体类人才培养的目标是：培养德、智、体、美全面发展的影视传媒高级专门人才。这些人才应具备影视创作与制作能力，新闻传播专业知识和技能，能够适应社会发展需要，具有良好的职

业道德和人文素养。在课程设置上,应以新媒体技术发展和社会需求为依据,增加专业实践课程比重,充分调动学生参与实践的积极性和主动性。

(二) 整合课程体系, 优化课程内容

针对当前影视媒体课程设置与市场需求脱节的问题,我们应整合课程体系,优化课程内容。首先,要根据市场需求确定专业方向,分析专业所需人才的素质、能力、知识结构等,以制定合理的课程教学计划。其次,在制定课程教学计划时,要注重影视类人才培养的实践性和应用性。在此基础上,根据当前影视媒体行业发展现状和趋势优化课程内容,加强学生创新能力培养。例如,可以增设新媒体技术、数字媒体艺术等相关课程,以适应新媒体时代的需求。同时,在教学过程中要积极开展校企合作、产教融合等实践教学活动,为学生提供更多实践机会和实践平台。此外,还应重视学生人文素养教育,提高学生的艺术修养和审美情趣。

(三) 更新教学方法, 转变教学理念

新媒体时代对影视媒体课程的教学提出了新的要求。我们应顺应时代发展的潮流,更新教学方法,转变教学理念。首先,要注重学生创新思维的培养,让学生在学习过程中产生主动思考、独立探索的欲望。教师可以通过采用案例教学法、情景模拟教学法、探究式教学法等多种教学方法来激发学生的学习兴趣 and 积极性。例如,在《影视作品分析》课程中,可以将理论知识与影视作品案例相结合,让学生通过看视频、分析影视作

品的案例和细节等方法来加深对课程内容的理解。同时,教师还可以利用新媒体技术如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等辅助教学,提高教学效果。其次,要注重理论与实践相结合。在影视媒体课程教学中,不仅要注重理论知识的传授,还要加强实践教学环节。通过组织学生参与社会实践、校企合作等活动,让学生在实践中学习、总结和提高。最后,要注重培养学生的团队协作能力和沟通能力。

(四) 加强师资队伍建设, 提高教师素养

教师是教学的主导力量,提高教师素养是新媒体背景下影视媒体课程教学改革的重中之重。首先,要加强对教师的培训力度,提高教师的专业水平和教学能力。高校可以定期组织教师参加专业培训、学术交流等活动,让教师了解最新的教学理念和方法,提高教学水平。同时,还可以鼓励教师参与科研项目和实践活动,提升教师的实践能力和创新能力。其次,要加强师资队伍建设投入,引进优秀人才。高校应注重对师资队伍建设的投入,提供良好的工作环境和生活条件,吸引更多优秀人才加入到影视媒体课程教学中来。此外,还可以建立教师激励机制和评价体系,激发教师的工作热情和积极性。

(五) 强化实践教学, 培养学生创新能力

影视媒体专业的实践性较强,因此在教学中应注重实践教学环节的培养。首先,可

以加强校企合作和产教融合等实践教学活动,为学生提供更多实践机会和实践平台。通过与企业合作开展实践教学活

动,让学生了解企业的实际需求和

工作流程,提高自己的实践能力和职业素养。同时,还可以邀请企业专家来校授课或开设讲座,让学生了解行业的最新动态和发展趋势。其次,可以设置实践教学课程和项目,让学生在实践中学习和提高。例如,在《电视节目策划》课程中,教师可以通过布置具体的策划任务来培养学生的创新能力和实践能力。学生可以根据自己的兴趣和特长选择适合自己的任务进行策划和实施,并在过程中得到教师的指导和反馈。通过这样的实践项目,不仅可以提高学生的实践能力,还可以培养学生的创新思维和解决问题的能力。最后,还可以鼓励学生参加各种比赛和实践活动来锻炼自己的实践能力。

四、新媒体背景下影视媒体课程教学改革的实践路径

(一) 构建多元化课程体系

为了满足新媒体时代对影视媒体人才的需求,我们应该构建多元化的课程体系。在课程设置上,除了传统的影视制作、新闻传播等课程外,还可以增加新媒体技术、数字媒体艺术等相关课程。同时,还可以开设选修课程供学生选择,以满足学生的个性化需求。通过构建多元化的课程体系,可以让学生更加全面地了解影视媒体行业的发展动态和最新技术,提高自己的专业素养和综合能力。

(二) 推动教学方法创新

在新媒体背景下,我们应该推动教学方法的创新。传统的教学方法往往注重理论知识的传授而忽视了学生实践能力的培养。因此,我们应该采用更加灵活多样的教学方法来激发学生的学习兴趣 and 积极性。例如可以采用项目式学习、翻转课堂等教学方法来引导学生进行自主学习和合作学习;同时利用新媒体技术如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等辅助教学手段来提高教学效果和学生的学习兴趣。通过推动教学方法的创新和实践,我们可以更好地培养学生的创新思维 and 实践能力。

(三) 加强校企合作与产教融合

校企合作与产教融合是提高影视媒体课程教学质量的有效途径之一。通过与企业合作开展实践教学活

动、共建实训基地等方式可以让学生更好地了解企业的实际需求和工

作流程提高自己的实践能力和职业素养。同时,企业也可以从高校中获取优秀的人才资源和科研成果为自己的发展注入新的活力。因此我们应该加强校企合作与产教融合的力度推动影视媒体课程教学的改革与发展。

五、结语

新媒体技术的快速发展为影视媒体行业带来了新的机遇与挑战也为影视媒体课程的教学改革提供了新的思路与方向。通过明确人才培养目标、整合课程体系、更新教学方法、加强师资队伍建设以及强化实践教学等策略的实施我们可以有效地提高影视媒体课程的教学质量培养学生的创新能力和实践能

力为社会输送更多符合时代需求的影视媒体人才。未来,随着新媒体技术的不断发展和影视媒体行业的不断变化,我们还需继续关

注影视媒体课程的教学改革与实践探索,不断总结经验教训,推动影视媒体教育的持续发展。

参考文献:

[1]于子淇.OBE 教育理念下影视类课程实践教学与新媒体融合研究[J].江苏科技信息,2021,38(07):56-58.

[2]周伶,刘虹.新媒体语境下“成果导向教育+短视频”混合式教学模式探析与实践——以影视编辑课程为例[J].西部广播电视,2021,42(09):69-71.

[3]王琳,李佩.全媒体语境下影视实践课程的协同教

学探索[J].剧影月报,2021,(01):99-100.

[4]李红冉.新媒体视域下影视栏目包装课程项目化教学初探[J].上海包装,2022,(03):66-68.DOI:10.19446/j.cnki.1005-9423.2022.08.020.

[5]赵汗青.新媒体环境下高校影视类课程的教学困境与反思[J].戏剧之家,2023,(23):165-167.

[6]赵肖雄,陈迪,瞿凡丽,等.智能媒体时代高校影视类课程思政教学创新与实践研究[J].新闻研究导刊,2023,14(24):39-43.

Research on the Teaching Reform of Film and Television Media Courses under the Background of New Media

Wei Liyong

Jiangxi Media Vocational College, Nanchang, Jiangxi 330224

Abstract: The rapid development of new media technology has had a profound impact on the film and television media industry, and has also put forward new requirements for the teaching of film and television media courses. This article explores in depth the necessity, strategies, and practical paths of teaching reform in film and television media courses in the context of new media. By analyzing the current teaching status of film and television media courses, combined with market demand and student characteristics, reform strategies such as clarifying talent training objectives, integrating curriculum systems, updating teaching methods, strengthening teacher team construction, and enhancing practical teaching have been proposed. This article aims to improve the teaching quality of film and television media courses, cultivate students' innovative and practical abilities, and provide more film and television media talents that meet the needs of the times for society.

Keywords: new media; Film and television media; reform in education; innovation ability; practical teaching