

微课在高校商科课程教学中的应用策略研究

马永山

郑州财经学院 河南 郑州 450000

[摘要]随着互联网技术的发展和信息技术与教育的深度融合,微课作为一种新型的教学模式,在高校商科课程教学中得到了广泛应用。本文首先分析了高校商科课程教学的现状,指出其中存在的问题,如课程设置不合理、学生缺乏学习兴趣、教师教学方式落后等。接着,详细阐述了微课的特点及其在高校商科课程教学中应用的优势。在此基础上,本文提出了微课在高校商科课程教学中的具体应用策略,包括更新教学理念、加强师资培训、合理规划微课教学内容、注重微课资源制作技术与教师素养的培养以及建立合理有效的激励机制等。通过实施这些策略,旨在推动高校商科课程教学模式的改革,提高商科课程的教学质量,从而培养出更多符合社会需求的高素质商科人才。

[关键词]微课; 高校商科; 教学模式; 教学质量; 策略

[中图分类号]G434 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1893-9325(2026)-0029-63 **[收稿日期]**2026-05-28

一、高校商科课程教学现状

(一) 商科课程设置不合理

目前,我国各高校商科课程的开设虽然数量众多,但在课程设置上却存在诸多不合理之处。首先,在培养目标方面,很多高校商科课程的设置未能充分考虑社会对商科人才的需求,导致培养出来的学生与社会需求脱节。其次,在教学内容方面,部分高校商科课程过于注重理论知识的传授,而忽视了实践技能的培养,使得学生在实际工作中难以胜任。此外,一些高校商科课程的开设缺乏系统性,课程之间缺乏联系和衔接,导致学生在学习过程中难以形成完整的知识体系。

(二) 学生缺乏学习兴趣

由于商科课程本身具有一定的专业性和

复杂性,加之部分高校商科课程的教学方式和手段落后,使得学生在学习过程中感到枯燥乏味,缺乏学习兴趣。有相当一部分大学生对商科课程的学习持消极态度,认为这些课程过于理论化、抽象化,难以理解和应用。这种消极的学习态度不仅影响了学生的学习效果,也制约了商科课程教学质量的提升。

(三) 教师教学方式落后

尽管近年来各高校在商科课程教学中进行了一些改革和探索,但仍有许多教师沿用传统的讲授法进行教学。这种单一的教学方式不仅使课堂氛围沉闷乏味,也限制了学生思维和创新能力的的发展。同时,部分教师在教学过程中缺乏与学生之间的互动和交流,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。此外,

一些教师在微课制作和应用方面缺乏必要的技能和经验,使得微课在高校商科课程教学中的作用未能得到充分发挥。

二、微课的特点

(一) 知识碎片化与针对性强

微课以短小精悍的视频形式呈现教学内容,通常时长在 10-15 分钟之间,最长不超过 30 分钟。这种知识碎片化的特点使得学生能够更加便捷地获取和掌握知识点,同时也便于学生在碎片时间进行学习。此外,微课的内容通常针对某个具体的知识点或问题进行讲解和演示,具有较强的针对性和实用性。

(二) 突出个性化和适应性

微课的设计充分考虑了学生的个性化学习需求。在教学过程中,教师可以根据学生的认知规律和特点进行针对性设计,从而提高教学效果。同时,微课也便于学生进行自主学习和个性化选择,根据自己的学习进度和兴趣进行调整和补充。这种个性化和适应性的特点使得微课能够更好地满足不同学生的学习需求。

(三) 教学资源多样化与便捷性

微课以多媒体视频为载体,融合了文字、图片、音频等多种教学资源形式。这种多样化的教学资源形式不仅丰富了教学内容和形式,也使得学习更加生动有趣。同时,微课可以通过网络进行传输和学习,学生可以随时随地进行学习,极大地提高了学习的便捷性和灵活性。

(四) 互动性强与反馈及时

微课在教学过程中注重与学生的互动和交流。通过在线讨论、提问等方式,教师可以及时了解学生的学习情况和问题,并给予及时的反馈和指导。这种互动性强和反馈及时的特点使得微课能够更好地激发学生的学习兴趣 and 积极性,同时也便于教师进行教学效果的评价和改进。

三、微课在高校商科课程教学中的应用策略

(一) 更新教学理念,注重微课应用

为了推动微课在高校商科课程教学中的应用,首先需要更新教学理念,注重微课在教学中的作用和价值。教师应充分认识到微课在提高教学质量、激发学生学习兴趣、促进学生自主学习等方面的优势,并积极将微课应用于教学实践中。同时,学校也应加强对微课的宣传和推广力度,提高师生对微课的认知度和接受度。

(二) 加强师资培训,提升教师微课制作能力

微课的制作和应用需要具备一定的技术水平和专业素养。因此,高校应加强商科教师的师资培训力度,提升教师的微课制作能力和技术水平。通过举办培训班、研讨会等方式,组织教师学习微课制作的理论知识和实践技能;同时鼓励教师积极参与微课制作和教学实践,不断提高自己的专业素养和教学能力。

(三) 合理规划微课教学内容,突出重难点

在微课教学内容的规划上,应注重突出

商科课程的重难点和关键点。通过梳理和分析商科课程的教学大纲和教材体系，确定微课教学的主题和内容；同时结合学生的实际需求和兴趣点进行调整和优化。在微课教学过程中，教师应注重引导学生深入思考和探究问题，培养学生的批判性思维和创新能力。

（四）注重微课资源制作技术与教师素养的培养

微课资源制作技术的优劣直接影响到微课的质量和效果。因此，在微课制作过程中应注重技术的应用和创新。一方面要选择合适的视频制作软件和工具进行微课录制和编辑；另一方面要重视视频内容的呈现方式和表现形式的设计和创新。同时，教师也应不断提升自己的专业素养和教学能力，为微课资源制作提供有力支持。

（五）建立合理有效的激励机制，调动教师积极性

为了激发教师使用微课进行教学的积极性和主动性，需要建立合理有效的激励机制。一方面可以通过给予教师一定的教学奖励和荣誉表彰来鼓励其积极参与微课制作和教学实践；另一方面可以通过将微课制作和教学成果纳入教师评价体系中推动其不断提升微课教学质量和效果。同时，学校也应为教师的微课制作和教学实践提供必要的支持和保障。

四、微课在高校商科课程教学中的应用案例分析

为了更好地说明微课在高校商科课程教

学中的应用效果和价值，以下以某高校商科课程为例进行具体分析。

该高校商科课程在教学过程中积极引入微课资源，通过制作和发布一系列与课程内容相关的微课视频来辅助教学。这些微课视频涵盖了商科课程的多个知识点和难点问题，并采用了生动的案例和实用的技巧进行讲解和演示。在教学过程中，教师将这些微课视频作为教学辅助资源提供给学生进行自主学习和探究；同时结合课堂讨论、作业练习等方式进行巩固和拓展。

通过实施微课辅助教学策略，该高校商科课程的教学质量得到了显著提升。学生的学习兴趣 and 积极性得到了有效激发；同时他们的批判性思维 and 创新能力也得到了培养和提升。此外，微课辅助教学还促进了师生之间的互动和交流；使得教师能够及时了解学生的学习情况 and 问题并给予针对性的指导和帮助。

五、结语

微课作为一种新型的教学模式，在高校商科课程教学中具有广泛的应用前景和价值。通过引入微课资源并创新教学方式和方法；可以有效地解决高校商科课程教学中存在的问题和不足；提高商科课程的教学质量和效果。因此，高校应积极推广和应用微课资源；加强商科教师的师资培训和技术支持；合理规划微课教学内容和形式；建立合理有效的激励机制；以推动微课在高校商科课程教学中的应用和发展。同时，教师也应不断提升自己的专业素养和教学能力；积极

探索和实践微课教学的有效策略和方法；为
学生的全面发展和社会的需求做出更大的贡献。

参考文献：

- [1]易鹏,石定芳.课程思政教学改革的困境、特性与实践探索[J].重庆文理学院学报（社会科学版）.2020,(4).
- [2]马建丽,刘洪丽,朱复义,等.高校课程思政教学改革研究与实践[J].教育教学论坛.2020,(27).82-83.
- [3]于晗,沙秀娟."经济学概论"课程思政教学改革的

探索与实践[J].教育教学论坛.2020,(20).

- [4]彭曼丽,崔梦飞.高校"课程思政"教学改革实践路径探析[J].当代教育理论与实践.2020,(1).
- [5]孙森,王帅洲.西方经济学"课程思政"教学改革的实践研究[J].福建茶叶.2019,(10).
- [6]毕玉江.财经类高校专业课程推行课程思政的对策建议[J].大学教育.2019,(9).

Research on the Application Strategies of Micro courses in the Teaching of Business Courses in Colleges and Universities

Ma Yongshan

Zhengzhou University of Finance and Economics Zhengzhou 450000, Henan

Abstract: With the development of Internet technology and the deep integration of information technology and education, micro courses, as a new teaching mode, have been widely used in the teaching of business courses in colleges and universities. This article first analyzes the current situation of business course teaching in universities, pointing out the problems that exist, such as unreasonable curriculum design, lack of student interest in learning, and outdated teaching methods of teachers. Then, the characteristics of micro courses and their advantages in the teaching of business courses in universities were elaborated in detail. On this basis, this article proposes specific application strategies for micro courses in the teaching of business courses in universities, including updating teaching concepts, strengthening teacher training, planning micro course teaching content reasonably, focusing on micro course resource production technology and teacher literacy cultivation, and establishing reasonable and effective incentive mechanisms. By implementing these strategies, the aim is to promote the reform of the teaching mode of business courses in universities, improve the teaching quality of business courses, and cultivate more high-quality business talents that meet the needs of society.

Keywords: micro courses; College business; Teaching mode; Teaching quality; Strategy